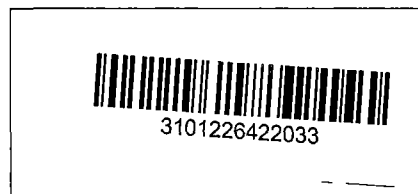




ИЗУМРУД СТУДЕНТ

ИАДА АЛ ЕД АЛ УН СИ



Титульный лист

Направление Естественные науки Инженерные науки
 Математика и информатика Социальные и
 Экономика и управление гуманитарные науки

Вариативный блок 1 2 3 4 5

Курс 1 2 3 4 5 отсутствует

Фамилия А Б Р А М О В А

Имя М А Р И Я

Отчество В А С И Л Ь Е В Н А

Дата рождения 0 3 0 1 2 0 0 6

Город участия Е К А Т Е Р И Н Б У Р Г

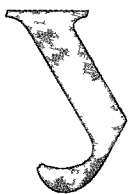
Аудитория 0 0 2

Дата 3 1 0 1 2 0 2 6

Подпись

Пример
заполнения

А Б В Г Д Е Ж З И Й К Л М Н О П Р С Т У Ф
Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0



ИЗУМРУД СТУДЕНТ
И П Р А Д А У А Л Ь С О Д Р А Ь Г Н И Е



3101226422033

Проверочный лист

Заполняется участниками

Направление Естественные науки Инженерные науки
 Математика и информатика Социальные и
 Экономика и управление гуманитарные науки

Вариативный блок 1 2 3 4 5

Курс 1 2 3 4 5 отсутствует

Город участия **Е****К****А****Т****Е****Р****И****Н****Б****У****Р****Г**

Заполняется организаторами

Количество доп листов Количество черновиков к проверке

Время выхода с 12 45 до 12 33

Протокол проверки

Заполняется жюри

Номер задания	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Балл члена жюри №1	30	15	0							
Балл члена жюри №2	30	15	0							

Итоговый балл 45

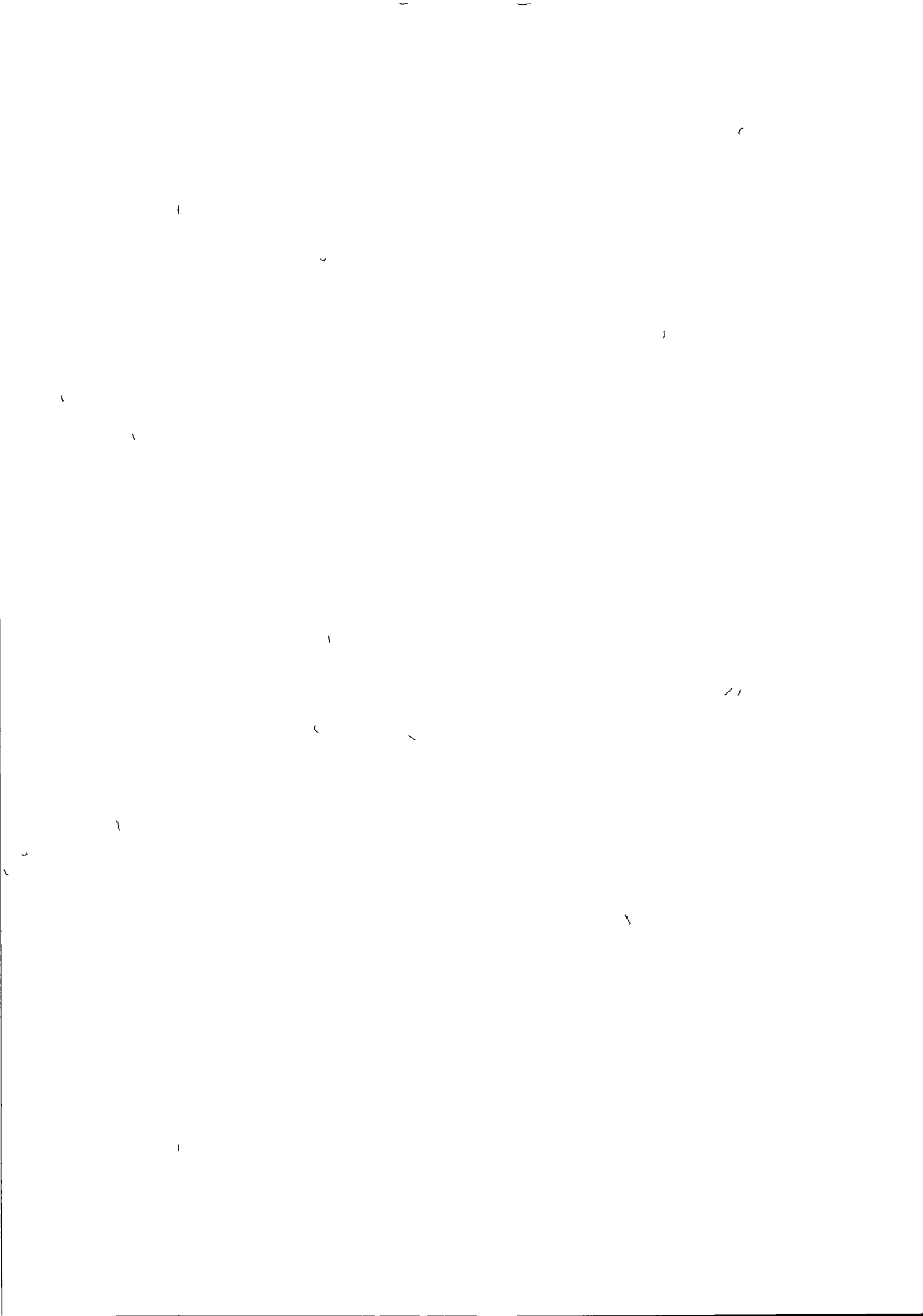
Подпись члена жюри №1

Подпись члена жюри №2

Пример заполнения

А**Б****В****Г****Д****Е****Ж****З****И****Й****К****Л****М****Н****О****П****Р****С****Т****У****Ф**

Х**Ц****Ч****Ш****Щ****Ъ****Ы****Ь****Э****Ю****Я****1****2****3****4****5****6****7****8****9****0**



Инвариантная часть №3

Эссе на тему «Традиционные компании планируют провести цифровизацию своей деятельности»

Цифровизация - это изменения не просто внешние только на уровне структуры, это революции в промышленном мире. Цифровизация промышленной компании может проходить разными способами, например, заменой старого оборудования на более современное, заменой ручной работы на механизированную или добавление искусственного интеллекта. Повышение или снижение рисков в работе связано с тем, что при развитии оборота компании, давайте рассмотрим пример.

В первую очередь любая модернизация на производстве ведет к уменьшению издержек, так как все процессы уменьшают время на работу, что приводит к оптимизации процессов и увеличению количества произведенных товаров. Кроме того уровень и качество такой продукции станут лучше, не смотря на увеличение самого производства, позиции в товарах практически будут отсутствовать, что позволит улучшить репутацию компании, так как стандарт и качество останутся неизменными.

Говоря о цифровизации, как о работе в сети, то здесь также будут уменьшены в работе риски потери информации или стоимости в записанных данных трансформируются в цифровой среде. Данные не будут страшен потер, а работникам не нужно составлять документ вручную от руки. Трудоустройство будет оптимизировано цифровыми документацией и онлайн-собеседованиями. Искусственный интеллект поможет с рутинными задачами, вышестоящие задачи помогут выполнить Excel и другие специализированные приложения. Поддержка корпоративной культуры также позитивно скажется на внешнем рабочем виде, поскольку легче всего поддерживать ее именно в интернете.

Однако, не смотря на уменьшение рисков с помощью цифровизации появляются другие, не менее опасные. Как было упомянуто выше, цифровые данные отрицательно влияют на время на работу и им не страшно механизмы свое воздействие.

огнано так состоит в утечке ДАННЫХ предприятия
 Такая утечка может быть вызвана мошенниками или несты
 сотрудниками IT-айти компании могут быть доступ в сеть, попасть в
 руки конкурентов или ухудшить репутацию бренда. Кроме того,
 атаки могут повредить данные, удалить их или зашифровать их,
 что-то другое и в зависимости от важности данных это может
 привести к банкротству компании или к большим издержкам

Если говорить о производстве, то здесь я могу выделить пару
 шагов во-первых цифровые и модернизированные технологии, безусловно,
 помогают оптимизировать процесс и все продукты соответствующую
 стандартам качества. Однако, в случае ошибки что-то, такую ошибку
 сложно будет выявить и заметить, пока не случится какой-то
 потери, также виновной в такой ошибке будет сложно выявить

Почему увеличенное производство производит больше продукции, что
 увеличивает предложение на рынке, но если появляются разные
 факторы, которые уменьшают спрос на товар, компания
 несет убытки и издержки, тем не менее, если спрос больше, чем
 люди готовы купить. Спрос порождает предложение, а когда
 нет спроса, то и предложение также уменьшается

Цифровизация промышленности никогда не приведет только к
 положительным результатам. Но эти изменения необходимы для
 развития общества

аритметические части

задача №1

а) Если хотя бы одна из фирм будет закупать рекламу, то она увеличит прибыль каждой фирмы, соответственно, даже если одна из фирм не заплатит за рекламу, а другая оплатит, то её прибыль вырастет на 42 руб

б) Экономика такая ситуация называется экстерналией 5
 Реклама одного бренда повышает спрос на продукцию другой фирмы, поэтому повышается не только прибыль покупателя рекламы фирмы, но и у фирмы с такими же товарами в категории

в) Решение 1 Обе фирмы не будут закупать рекламу, тогда у каждой прибыль составит 150 руб

Решение 2 Только одна фирма купит рекламу

2.1 Фирма А купила рекламу и полностью заплатила за неё, тогда получается $150 + 42 - 50 = 142$ руб фирма получит
 Фирма Б в таком случае $150 + 42 = 192$ руб получит

2.2 Фирма А купила рекламу и поделила издержки на неё с фирмой Б в таком случае у обеих фирм $150 + 42 + (50 \cdot 2) = 292$ руб прибыль каждой

Решение 3 Обе фирмы купят рекламу

3.1 Фирмы не делят затраты на рекламу между собой

Тогда $\rightarrow 150 + 42 + 42 - 50 = 184$ руб - прибыль каждой фирмы 10

3.2 Фирмы делят затраты между собой

Тогда $\rightarrow 150 + 42 + 42 - 25 - 25 = 184$ руб - прибыль каждой фирмы

3.3 Одна фирма делит затраты с другой, а другая не делит

Фирма А купила рекламу и поделила затраты с фирмой Б тогда $\rightarrow 150 + 42 + 42 - 25 = 209$ руб - прибыль фирмы А 209 руб

Фирма Б купила рекламу и полностью издержки самостоятельно, но тем не менее согласилась разделить издержки рекламы с фирмой А тогда $\rightarrow 150 + 42 + 42 - 50 - 25 = 159$ руб прибыль фирмы Б

б) Если делить затраты на рекламу, то в любом случае прибыль вырастет на 17 руб $(42 - 25)$, поэтому делить всегда выгоднее фирмам и покупать рекламу тем же в таком случае, даже если фирма независимо принимает решение, они все купят рекламу и поделит издержки между собой, следовательно прибыль каждой составит 184 руб

что я показала в решении 3 2

Вариативная часть задания № 2

а) Ответ 11 000 000 руб —

б) Ответ 1 930 000 руб —

в) Страховые компании предпочитают полисы с оптимизацией, которые могут включать не только страховку по имуществу, но и по здоровью и другим проблемам. Такая страховка обогато дороже, поэтому компаниям выгоднее продавать её, где клиенты платят больше, как и предметные, а для страховой это не убытки, поскольку чрезвычайные ситуации происходят не часто, как капризер, у претензии из заданной мене срублены 10%

Бланк ответов

1

