







Эссе на

Тему 3

(20)

«Промышленная организация

планирует провести цифровизацию своей деятельности. Какие риски будут снижены и почему? Какие могут появиться новые риски, с тем они связаны?»

Цифровизация - повседневный процесс в 21 веке, который так или иначе касается любой компании. Промышленная организация, ~~так~~ следуя закону «тренду» также планирует провести цифровизацию в своей деятельности.

Раннее вовлечение может привести к снижению числа персонала. Это может снизить риски «человеческого фактора», но увеличивает риски технических ошибок. Однако таким образом все равно можно снизить процент брака.

Снижение численности персонала также несет за собой репутационные риски. Ранее сокращение работников может снизить уровень доверия к компании у потенциальных стейкхолдеров и простых рабочих, а также оттолкнуть некоторых инвесторов.

Однако цифровизация позволяет спланировать программы устойчивого развития. Цифровые инструменты могут дать возможность улучшить

корпоративной культуры, усиление прозрачности процессов внутри компании Это, наоборот, делает компанию привлекательной как для инвесторов, так и для прочих заинтересованных

Обобщая все вышесказанное, можно сказать, что цифровизация компании - это неизбежный процесс, который стимулирует развитие, но повышает грузы Самое главное в данном процессе - это комплексный подход к реализации

№1 Задача 2) Так как увеличит <sup>(15)</sup> внимание потребителей в обществе и сфере деятельности компании

б) Для независимого решения покупки рекламы в краткосрочной перспективе может быть несколько лучших вариантов для каждой компании, когда рекламу покупает другая фирма, а они нет Но так как решение независимое, то возможно три варианта 1 вариант Ни одна из компаний не купила рекламу Так как решение это на данный момент нести такие издержки не актуально 2 вариант 1 компания купила рекламу,

вторая нет

3 вариант Обе фирмы купили рекламу

в) 1 вариант прибыль компании А = 150 руб е Прибыль компании Б = 150 руб е

2 вариант - прибыль компании А = 150 + 42 = 192 руб е (0 руб е на рекламу)

- прибыль компании Б = (150 + 42) - 50 = 142 руб е (50 руб е на рекламу)

3 вариант. Прибыль компании А =  
 $= (150 + 42) - 25 = 167$  руб (25 руб издержки на рекламу)

Прибыль компании Б =  
 $= (150 + 42) - 25 = 167$  руб (25 руб издержки на рекламу)

№2 Задача 2) 10 млн руб

б) 5 млн руб

в) Слишком процент риска до почти 0, а выходит значительно дешевле у оптимов (и цинкитая) задачи) процент риска в пределах нормы, а расходы на полицу страховку слишком высокие

6



**Бланк ответов**

