



Тема № 1

Государство это аппарат управления и принуждения. Роль государства проявляется во всех сферах жизни общества, политическая, в частности направление социальной и духовной, и, конечно же экономической. Рыночная экономика сама собой подразумевает свободу в ответе на три главных экономических вопроса это, как и для кого производить. Предприниматель свободен в том, что ему производить, потребителю в том, что потребовать. Но бывают ситуации, когда при такой системе свободы другие агенты в итоге ограничиваются там, где необходима свобода другим в критически важных моментах. Без должного контроля со стороны государства трудно решить эту проблему. Тогда ~~рыночная экономика~~ формируется элемент типа экономической системы, который действует в большинстве стран мира - включается государство.

Приведен в пример ситуацию, которая может возникнуть в рыночной экономике. Фирма производит товар или оказывает услугу, которые не способны произвести или оказать другие, из-за недостатка возможностей или ресурсов. Данная ситуация называется монополией, фирма полностью захватывает рынок и диктует на нем свои условия, часто которые могут быть очень невыгодны для потребителей. В смешанной экономике государство может вмешаться, проведя антимонопольное законодательство, субсидируя и поддерживая производство для других игроков на рынке, создавая конкуренцию и более умеренное ценообразование. Приведен другой пример, когда в конкурентной среде фирмы устанавливают цены реагируя на спрос. Но в ситуации, когда спрос интенсивно растет, растут цены, может случиться перегрев экономики и всякая инерция. Цены обесцениваются и экономика идет в рецессию. Для регулирования ситуации может вмешаться центральный банк и, например, поднять ключевую ставку. Тогда потребители станут дороже, спрос и цены снизятся, и за ними снизится инерция. Без такого или иного государственного вмешательства сложно было бы наладить ситуацию самому рынку.

Если же не мерки вмешательство государства в экономику приблизит ее к идеалу, может возникнуть ситуация на экономическом рынке страны. Плохо же экономика не отражает в полной мере реальный спрос и потребности общества,

не отражает реально необходимые цены, это может привести к таким явлениям как всеобщий дефицит или инфляция. Таким образом, государство занимает очевидно важную роль в экономике, но его вмешательство должно быть умеренным.

Вариантная часть

Задача 1

(99)

		Б	
		ЗАК	НЕ ЗАК
А	НЕ ЗАК	$150+42^*$, $150+42^*$	150^* , 150^*
	ЗАК	$150+42-50$, $150+42-50$	$150+42-50$, $150+42^*$

если платит фирма купившая рекламу
 $NE = (не\ за\ к, не\ за\ к) = (150, 150)$

		Б	
		ЗАК	НЕ ЗАК
А	НЕ ЗАК	$150+42-25^*$, $150+42-25^*$	150 , 150
	ЗАК	$150+42-50$, $150+42-50$	$150+42-25^*$, $150+42-25^*$

если попробу
 $NE - (не\ за\ к, за\ к) = (167, 167)$
 $(за\ к, не\ за\ к) = (167, 167)$

15

а) Приравнять, проблема безбилетника, когда ЭК агент пользуется тем за что не платит на равные условиях

б) Каждая фирма может выбрать закупать или не закупать. При том условии, что за рекламу будет платить фирма купившая её, и фирма А и фирма Б при одновременном и независимом решении, чтобы максимизировать свою прибыль выберут не закупать рекламу.

три условия,

Бланк ответов

При условии, что ~~издержки~~ делается походом,
фирмы по предельно выгодно не закупать
При условии 50/50 издержки максимальный выигрыш при
стратегии закупать!

б) П фирмы А, если А не закуп, а Б решил закупить =
 $\pi_A = 192$; $\pi_B = 142$

Если Б не закупает, а А закупает $\pi_A = 142$, ~~$\pi_B = 192$~~
 $\pi_B = 192$

Если обе фирмы не закуп, то $\pi_A = 150$ $\pi_B = 150$

Если про издержки несет фирма купившая рекламу

то итоговая прибыль = $\pi_A = 150$, $\pi_B = 150$

чтобы максимизировать прибыль каждой фирмы

Если походом, то обе фирмы получат
максимальную прибыль обе, если одна выберет не закуп,
а вторая закуп

π_A при условии Б закуп = 167

π_B , при условии Б закуп 167 и наоборот

Но так как фирмы решают независимо, то они
будут думать, что

Если издержки делается походом то фирмы
выгодно закупать $\pi_A = 167$, $\pi_B = 167$

(выгодно одной фирме закупать, а другой нет)

Задача 2

б) Для клиента обычно выгоднее покупать страховую полис с ограниченной, а не с полным покрытием ущерба так как такой полис обычно дешевле, хотя также покрывают широкий список страховых случаев. Клиенту не нужно переплачивать гораздо больше за полис с полным покрытием ущерба, ведь хотя затраты на такой полис обычно выше, при малом ущербе

Бланк ответов

