







Регулирование или свободы?

30

Экономикса - это наука о хозяйствовании и эффективном распоряжении ресурсов. Многие школы управления: Америк, Французск, Немецкая, в которых за эффект распоряжения ресурсами, ипользовании различных подходов для минимизации издержек и максимизации выгоды от имеющихся ресурсов. Основное преимущество рыночной экономики - это свобода предпр. деятельности, исходящая из спроса на товар и формирующая предложение. Идея проста, есть всеобщий спрос - предприниматель произ-водит товар/услугу, и зарабатывает если спроса нет (товар не купят) - тот товар пропадает. Рынок. Каким образом могут быть у такой экономической системы?

Несмотря на то, что в свободной рыночной экономике существует конкуренция, которая полезна, улучшение качества товара/услуги и снижение цены (чтобы потребитель приобрел товар именно у этого продавца), в то же время конкуренция - путь к монополии (когда одна фирма - единств. участник рынка (производитель)). Монополия рождается из конкуренции. Можно в качестве примера привести старое мнение - Российские маркетплейсы (Озон - МП), которые конкурировали с классическими торговыми центрами и рыночными правилами и выиграли в борьбе за внимание потребителя благодаря марковому преимуществу - возможность выбора товаров через смартфон, заказывать бесплатно множество товаров и отказаться от неинтересующих. Конкуренция победила, и как следствие торговая площадка прикводит к созданию монополии (пока еще олигополия) - Wildberries и "Ozon". Когда существует одна компания, принадлежащая одной компании, а конкуренция пропадает - снижается качество товара и услуги и растет цена. Политика Российских МП в 2022 году подтверждает товар дороже, а доставка - больше не выгодно как на старте. Монополия диктует рынок свои условия, и делает его таким в практике МП - "переналаживание рисков на партнеров". Большая часть сотрудников МП работает не по трудов. договору, что вынуждает не свор рынок и др. стабильность не выдержит. Конкур. - заморозка рынка и ТЦ так растет безработица (увольняют охранники, менеджеры, продавцы, консультанты), а МП не могут предложить рынку тот же объем рабочих мест (доставка, склад, логистика, водители). Это пример негативного влияния на свободный рынок от конкуренции.

Рыночная экономика даёт также и по  
независимости экономии денег внутри гос-ва.  
Многие иностранные бренды (Стекло и др.) могут  
быть конкурентнее отечественных, или не иметь  
отв. аналогов. Коммунальное хозяйство  
снизит эк-ос. расходы, что приведёт к инфляции, когда  
импорт требует экспорт, что вызовет отток валюты  
- тогда без политики протекционизма обойтись нельзя.  
Иногда иностранные "соседи" могут завладеть экономикой  
-ной гос-ва, и подчинить его полит. воле себе в  
уловиях рыночной экономики. Тогда  
политика недовольства это лучше

Неадекватность рынка, например неурожай, может  
привести к серьёзному удару по производству и  
привести к голоду. Эк. кризис, который может произойти  
всего

Другая сторона проблемы - плохой экономический  
совет от показов рынка такой системы "Тарифное  
ценообразование" - всегда приятно для потребителя, но из-за отставания  
конкуренции - снижились объёмы товара (покупка  
объёмов недовольства - даёт по карману" - доллар охвачен  
такая эк. система не ориентирована на экспорт, и многие части  
ресурсов расходуются впустую (это не издержки).

Таким образом, чтобы добиться установления в  
России рыночной эк. системы при сохранении рыночной  
результата. Такая система позволяет быть устойчивым в условиях  
серьёзных кризисов в пандемии COVID-19 удалось справиться  
- эти большие части рынка, а импортозамещение и  
частичный результат цен на товары первой необходимости и  
- сти, стали экономикой в период антикризисных  
самый важный момент начала ВВР в 201-м году. Должна  
оставаться не как "ночного сторожа" добротности,  
и как ант. защита рыночных отношений,  
чтобы избежать голода. Животный. Стабильность  
не допустить рецессии и стагнации

Задача 1

15

а) 1) прибыль одной фирмы возрастает, если она не платит за рекламу медвед из условия задачи все фирмы получают 150 д.е. с рекламой + 42 д.е. <sup>идея капитализации одна</sup> ~~цене рекламы~~ 50 д.е. если фирма 2 откажется платить за рекламу и заплатит фирме 1, то фирма А получит +142 д.е. прибыли (150 + 42 - 50), а фирма В получит +192 д.е. (150 + 42 д.е.) сверхприбыль

Такая ситуация называется ~~выгодной~~ <sup>или неоптимальной</sup>

б) Возможны три исхода

I) Никто не покупает рекламу фирма А и фирма В получают по 150 д.е.

II) платит одна фирма (допустим фирма А), тогда фирма А получает 142 д.е., а фирма В - 192 д.е. (из расчётов 150 + 42 и 150 + 42 - 50)

III) Покупают рекламу обе и делит <sup>15</sup> расходы между обеими фирмами  $150 + 42 - 50 \cdot 2 = 167$  д.е. получают

вовед и капитализация увеличится и сократит равное значение, если купят рекламу и разделит стоимость между собой, но более выгодным решением будет, когда конкурент заплатит за рекламу то и только он

б) I) 150 д.е. (обе)

II) 192 д.е. и 142 д.е. соотв-но в зави от решения, кто платит рекламу

III) 167 д.е. (обе)

1

1  
1

1

1  
1

1  
1

1

1

## Задача 2

а)  $U = \sqrt{X}$ , где  $X = 100$  мм

$U \approx 10$  мм

т.к. вероятн. ограда 10%, то  $100 \cdot 10\% = 10$  мм. (6)

б)  $100$  мм -  $5$  мм (за дверь, шпатель и видеонаблюд.)  
 =  $95$  мм рзд состоящая риз шпатель  $1\%$  и  
 шпатель  $10\% - 1\% = 9\%$

$95 \cdot 100 = 0,95 \cdot 100 = 95$  —

$0,95 \cdot 9\% = 8,55$  мм

в) В случае непредвиденного срезаемого  
 ризма требуется зрел. сумма денежных  
 средств для выхода из сит. ризма

Предположим, что страховка стоит  $1$  млн.  
 рзд в год тогда, фирма без голуса франшизы  
 платит все  $1$  млн. А если франшиза имеет, допустим  
 $4$  фирм, то за риз по голосу все они  
 платят  $1$  млн. Но т.к. расходы делить в равной  
 степени по голосу франшизы, то фирма вместо  
 $1$  млн рзд платит  $250$  тыс рзд ( $1$  млн  $4$  у голос)  
 Чем больше фирм франшизы - тем ниже  
 стоимость страховки, но она возрастает, если  
 риз случится хотя бы у одного из фирм  
 Но это всё равно дешевле страховки с полным  
 покрытием ущерба

1

1

1

1

1

1

1

1

1