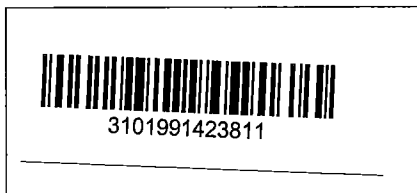




ИЗУМРУД СТУДЕНТ

АДА АЛ Д АЛ РС



Проверочный лист Заполняется участниками

Направление Естественные науки Инженерные науки
 Математика и информатика Социальные и
 Экономика и управление гуманитарные науки

Вариативный блок 1 2 3 4 5

Курс 1 2 3 4 5 отсутствует

Город участия

Заполняется организаторами

Количество доп. листов Количество черновиков к проверке

Время выхода с до

Протокол проверки Заполняется жюри

Номер задания	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Балл члена жюри №1	20	15	0							
Балл члена жюри №2	20	15	0							

Итоговый балл

Подпись члена жюри №1

Подпись члена жюри №2

Пример заполнения

А Б В Г Д Е Ж З И Й К Л М Н О П Р С Т У Ф
 Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0



ЗАДАЧА 7

А) Прибыль одной фирмы возрастает даже если она не покупала рекламу, так как фирмы взаимодействуют на одном рынке и реклама привлечёт к рынку покупателей в целом на рынке, а не у конкретной фирмы, так как она не имеет уникального торгового предложения
 * Изучая казуальный эффект, тождественный валовой прибыли реклама привнесла в себя всех участников. —

Б) у участников возможны 4 возможных решения
 1) и 2) одна из фирм покупает, а вторая — нет, тогда та, кто купил теряет свою прибыль $(150 - 50 + 42 = 142 \text{ руб.})$, а та, кто не купил получает сверхприбыль $(150 + 42 = 192 \text{ руб.})$ решение не устраивает одну из фирм значит не будет принято
 3) обе фирмы не покупают рекламу их прибыль соответственно 150 руб. но они теряют потенциальную прибыль, поэтому не будет принято
 4) обе фирмы покупают рекламу их прибыль соответственно $150 - 25 + 42 = 167 \text{ руб.}$
 Вариант 4) является самым оптимальным и будет выбран, так как устраивает обе фирмы
 В) ~~обе~~ фирмы при выборе варианта 4 получают прибыль в размере 167 руб. Когда —



Бланк ответов

