



ИЗУМРУД СТУДЕНТ

ИАДА АЛЬ ЕД АЛ



### Титульный лист

Направление  Естественные науки  Инженерные науки  
 Математика и информатика  Социальные и  
 Экономика и управление гуманитарные науки

Вариативный блок  1  2  3  4  5

Курс  1  2  3  4  5  отсутствует

Фамилия К А Д О Ч Н И К О В

Имя И В А Н

Отчество Н И К О Л А Е В И Ч

Дата рождения 1 2 0 4 2 0 0 5

Город участия Е К А Т Е Р И Н Б У Р Г

Аудитория 3 2 5

Дата 3 1 0 1 2 0 2 6

Подпись

Пример заполнения  
 А Б В Г Д Е Ж З И Й К Л М Н О П Р С Т У Ф  
 Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0



**ИЗУМРУД СТУДЕНТ**

НАДА АЛ КО О ФЕДЕРАЛЬ НІ И Е



### Проверочный лист Заполняется участниками

Направление  Естественные науки  Инженерные науки  
 Математика и информатика  Социальные и  
 Экономика и управление гуманитарные науки

Вариативный блок  1  2  3  4  5

Курс  1  2  3  4  5  отсутствует

Город участия **ЕКАТЕРИНБУРГ**

### Заполняется организаторами

Количество доп листов  Количество черновиков к проверке

Время выхода с     до

### Протокол проверки Заполняется жюри

Номер задания	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Балл члена жюри №1	30	15	5							
Балл члена жюри №2	30	15	5							

Итоговый балл

Подпись члена жюри №1

Подпись члена жюри №2

Пример заполнения

А Б В Г Д Е Ж З И Й К Л М Н О П Р С Т У Ф  
 Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0



Инвармативная  
часть  
Тест на тему №3

30

Осуществляя свою деятельность в настоящее время - эпоху постиндустриального (информационного общества), промышленная компания принимает решения о проведении цифровизации в рамках осуществляемой ею деятельности. Однако, следует учитывать, что данное решение, принятое руководством аппарата компании (скорее всего, правовая форма организации такой компании будет ООО/ПАО/ЗАО), в зависимости от того руководителем/или менеджерами будут приниматься решения совет директоров/других акционеров, в случае с ООО, зачастую встречается кейс, в условиях которого 2 и более заданных с долей в уставном капитале или  $\neq$  лицо - директор, имеющий право единолично осуществлять управление фирмой (100% пакета акций, в случае формы АО) или делегировать управление фирмой <sup>директор может передавать полномочия</sup> ~~полномочия~~ без нотариального удостоверения доверенности, может нести определенные риски, но при этом считать другие риски и открывать новые возможности, как в экономической сфере, так и в правовом поле.

Переход и проведение цифровой модернизации позволяет снизить риски, например при отсутствии цифровизации существует риск снижения спроса. Покупатель продукции промышленной компании закрывает свою потребность в ее товаре (продукции или услуге), соответственно, компании следует искать новые рынки реализации, ~~увеличивать~~ <sup>увеличивать</sup> число покупателей. Реклама, проводимая с помощью Интернета, различных цифровых или форм, на которые можно выйти исключительно после проведения цифровизации деятельности компании.

позволяет снизить риск падения спроса на продукцию, позволяет привлечь новых клиентов В краткосрочном периоде, в момент увеличения периметровых издержек новые приобретатели продукции компании могут оказать серьезную поддержку этой компании инвестициями, например при условии обновления оборудования, расходов на обслуживание и ремонт старого оборудования (амортизационные издержки)

При цифровизации управленческих и экономических процессов происходит минимизация рисков на допущение ошибок, снижается вероятность допущения бухгалтерских ошибок Ведение документов в системе 1С, ЭДО позволяет сократить риск потери информации, а также исключить риск дублирования документов

В настоящее время цифровизация и IT-технологии становятся связующим звеном между деятельностью компаний и партнерами, органами местного самоуправления судебными органами При отсутствии у компаний цифровых технологий или недостатком их развития, может возникнуть риск пропуска судебных извещений Предметом правового регулирования деятельности компаний являются общественные отношения возникающие (связанные) в процессе осуществления предпринимательской и иной экономической деятельности, исходя из этого факта, подсудность компаниям будет напрямую связана с системой Арбитражных судов РФ В силу положений недавно вступивших в силу изменений в Арбитражном процессуальном кодексе РФ, субъекты арбитражных дел уведомляются о месте, времени и иной информации о судебном заседании, его ходе и процессе через ГАС "Мой Арбитр" Внедряем ситуацию Промышленная компания (из условия галерея) стала Ответчиком

## Бланк ответов

Компания - истец, подавшая исковое заявление в арбитражный суд 3го РР (первая инстанция) недобросовестно выполнила обязанность по уведомлению Ответчика и направила Почтой РР пустой конверт без копии пакета документов, направленных в суд. В случае оставления данного отправления Компанией - Ответчиком без должного внимания (риск такого поведения многократно увеличивается в отсутствие цифровых процессов в компании), Компания рискует пропустить судебное заседание. Впоследствии суд с согласия другой стороны может вынести Определение о рассмотрении дела в порядке заочного судопроизводства и направить уведомление об этом при ГАС "Мой арбитр", однако если у Компании отсутствует цифровизация, то она получит уведомление не сможет, возражает верность вынесенного Заочного решения, соответственно увеличивается риск не обжалования, прощайтесь возврат к исковому производству и рассмотрение дела будет начато сначала. Уменьшается риск расходов на услуги юристов, много представлений в сосудах, а также крупные временные потери, связанные с несоблюдением/пропуском сроков подачи пакетов документов на обжалование заочного решения суда, не обжалование вынесенного, но не вступившего в силу решения суда, не обжалование вынесенного и вступившего в силу решения суда (при наличии риска) ввиду отсутствия цифровизации.

При внедрении цифровизации возникают новые риски, как связанные с самим оборудованием и ПО, так и с самим процессом,

так и риски, которые уже существовали, но появились  
возможность их сорвать. Данным примером может быть  
"пожарный риск" при возникновении спроса на предложение.  
Данный риск не несет угрозу фирме, а лишь указывает на  
фактор стабилизируем на рынке и успеха на рынке своей  
продукции. Одним из новых рисков может стать уве-  
личение издержек, не связанных с производством продукции,  
а связанных с обеспечением стабильного функционирования  
нового оборудования, программного обеспечения, наем специализи-  
ро обученных людей, (если рассматривать длительный период, то  
расходы на обучение собственных сотрудников), существует  
крупный риск стать жертвой хакеров, с целью дальнейшего явле-  
ется нанесение ущерба компании в случае нанесения  
ущерба компании под угрозой оказания коммерческой  
тайны компании, персональные данные работников, иная  
информация, распространение которой может нанести  
как материальный вред (внеплановые расходы на  
ликвидацию последствий "взлома", приобретение систем  
защиты и т.д.), так и репутационные потери (в случае  
если широкому кругу лиц станут известны коммерческая  
тайна компании, данные контрагентов и т.д.)

Делая вывод следует отметить, что процесс цифрови-  
зации неизбежен в современном обществе, однако компаниям  
следует основательно подготовиться к вопросу защиты от  
возможных рисков в таком случае цифровизация помо-  
жет упростить управленческие процессы и станет инструмен-  
том для максимизации прибыли.

Вариативная часть

15

Задача 1

а) 1 Если одна фирма не платила за рекламу ее ~~услуги~~ <sup>услуги</sup> прибыль возрастает благодаря нескольким факторам - в случае, при котором одна из фирм приобрела рекламу, а другая нет, то у I-ой фирмы увеличился спрос, который, возможно, она не сможет обеспечить предлагаемым, соответственно потребители будут искать иные варианты для закрытия своей потребности и будут приобретать продукт/услугу у фирмы II, не приобретавшей рекламу. Возможно, квалификация работников/качество предлагаемого товара или услуги, не соответствующее ожиданиям потребителей и они будут вынуждены искать альтернативный вариант, offered by the other firm.

б) 1. Приобретение одной из фирм рекламы → затраты на (II-я фирма не приобретает рекламу) рекламу у I-ой фирмы, 2. Обе фирмы приобретают рекламу и несут издержки в размере 50 руб, 3. Фирмы вступают в переговоры, одна из фирм приобретает рекламу, заключают договор о совместном приобретении рекламы → максимизируют прибыль

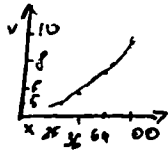
в) при реализации оптимального варианта 1)  $50 \text{ руб} \cdot 2 = 25 \text{ руб}$  (расходы на рекламу  $b = x \text{ руб}$ )  
 Общая прибыль  $150 \text{ руб} - 25 \text{ руб} = 125 \text{ руб}$  (у каждой фирмы)  
 2)  $125 \text{ руб} + 42 \text{ руб} = 167 \text{ руб}$  Обе фирмы увеличили прибыль и минимизировали издержки  
 При реализации  $b_2$  одна фирма несет издержки 50 руб и получает прибыль в размере  $150 - 50 + 42 = 142 \text{ руб}$ , а II-я фирма  $150 + 42 = 192 \text{ руб}$

$$V = \sqrt{x} \quad x = 100 \text{ млн}$$

$V = 10$  - коэф полезн  
риск - 10%

$x$  - 10 млн - 10%  
5 млн - 9% - скин-е

Задача 2



5

а) 10 млн руб

б) 5,55 млн руб  
5,555 млн

в) Вашата полиса с полков покраним усурбаа шиев  
добавько высокую стоимость, в отличие от полиса с Прашице  
Например, лицу, кто негасо эксплуатируе страхуемое имуще-  
ство (тем самым скитая риск нанесеня ему вреда, в т  
коевекно из-за обогателность непригодности еств такоб  
пример подходит под экслуатацию и страховку транпорт-  
ных средств) Так же клиент может приобрести дополни-  
ные средства для защиты имуще-ва от нанесеня ему  
вреда действующими (преступными) какех-либо лиц Например,  
в случае с недвижимыми имуществом ~~просто~~ заключить  
договор абонентского обслуживания / договор охраны услуг  
с охранной фирмой, что снизит риск наступления  
страхового случая соответственно клиент не будет иметь  
желания увеличивать издержки, уже увеличив их для сниже-  
ния риска наступления негативных последствий

5