

2

Инварная часть. Эсе №3

(20)

Прогнозируемая компания планирует провести цифровизацию своей деятельности.

Сейчас тема цифровизации очень актуальна для компаний и для этого есть много относительно простых инструментов электронной документооборота, CRM-системы, системы тайм-менеджмента, онлайн-конференции, computer vision для оптимизации логистики предприятий и цифровизации деятельности на стыке с авиацией - здесь для российских компаний все эти инструменты доступны и применимы, далее рассмотрим на конкретных процессах и опишем риски

В данном вопросе опишем риски на этапе внедрения с учетом особенностей эрратива цифровизации

- Внедрение CRM и электронного документооборота потребует вести более прозрачный расчет с контрагентами, безлимитно вести хронологию сделок, прогнозировать товарные остатки, будущие сделки и на основе этого планировать работу предприятия \Rightarrow снижается риск потери контрактов, документов, снижается риск ошибок в бухгалтерии, некорректной загрузки предприятия (например, что каждый месяц у нас покупают 100 ед. одного товара и продадим его только риск некорректного расчета, тк через цифровизацию быстрее корректный срок оплаты.

- цифровизация поможет также снизить риск ошибок в учете товарных остатков и риск задержки товаров

- цифровизация в интернете поможет улучшить фирменного бренда КРП (одним из главных преимуществ) также снизить зависимость от конкретных сотрудников

- внедрение методов прогнозирования для оптимизации рабочего времени на производстве позволяет избежать риск сбоя производства, переработки
- компьютер vision можно применять на проверку качества производства и контроля продукции, это снижает риск бракованных изделий

Новые риски из-за ускорения достижений очевидно, особенно они связаны со сбоями, утечками данных

- непосредственно утечка данных из CRM типа Битрикс может привести к крахе интеллектуальной собственности, идей, инноваций, данных об экономике предприятия, конфиденциальной информации и переезде сотрудников
- Это существенный риск, так его влияние в первую очередь касается компаний (напр. научных и инновационных) может обернуться полным упадком. Также такие ситуации вызывают рывочные предприятия

- и глобальный сорт, и специализированный сорт где промышленности могут приостановить работу по ввиду или внешним причинам (как система бронирования Leonardo, из-за сбоев которой несколько авиакомпаний в мире несут убытки до момента восстановления работы)
- существенный риск

компьютер vision или др технологии также могут помочь в продажах бракованных товаров сокращая

Так или иначе, большинство компаний сейчас всецело ускорению и стандартизации процессов это позволяет снизить больше рисков, тем что где применяются это также существенно

Вариативная часть

Задача 1

15

а) фирма работает с фирмой-конкурентом или очень похожими продуктами, реклама провоцирует увеличение спроса на продукт в целом \Rightarrow больше покупают будут у обеих фирм, это увеличит прибыль обеих, на котором прекратится такая ситуация, необходимо оптимизировать

б) для решения потребуются дополнительные данные и пр, где фирма принимает решение независимо

A покупает рекламу, B не	B покупает рекламу, A не	$A = 150 + 42 - 50 = 142$ $B = 192$	$B = 142$ $A = 192$
оба покупают	оба не покупают	$A = 150 + 42 - 25$ $B = 150 + 42 - 25$ $A = 167$ $B = 167$	$A = 150$ р. е $B = 150$ р. е 15

Фирма ставит целью максимизировать прибыль, как мы видим из таблицы вариантов быть единственными, кто купит рекламу - худшим (142 р. е), далее не-покупка образует первой (192 р. е) и ситуация, образует первой (192 р. е) и ситуация, худшим (167 р. е) и ситуация.

Фирма может рассчитывать так, что купив рекламу можно получить -8 р. е, +17 р. е
не покупая 0 р. е, +42 р. е

Фирма, не купившая рекламу, будет либо в ноль (если другая не купит рекламу), либо в сильной минус - это рациональнее повергнись в данный случае

в) Второе фирма решит так же (если рациональна) \Rightarrow прибыли фирм составят 150 р. е.

Задача 2

5

$$V = \sqrt{X} \quad \text{вер. событие} = 0,1$$

а) Максимальная сумма страхования

100 млн капитала

$$V = \sqrt{100} = 10$$

$$\text{max страх} = V \cdot \text{вер. оп} = 10 \cdot 0,1 = 1 \text{ млн}$$

$$\delta) V = \sqrt{100-5} \quad \text{вер. собыд.} = 0,01$$

$$\text{max страх} = \sqrt{95} \cdot 0,01 \approx 0,099 \text{ млн}$$

в) Полис с франшизой (доплата при страховом случае) позволяет получить для меньшего средства в случае инцидента при меньшей стоимости страхования за период / премия

