



Инвариантная часть
Тема №3

Цифровизация деятельности
промышленной компании

30

В настоящее время большое количество промышленных компаний проводят цифровизацию своей деятельности. Данный этап является одним из этапов цифровой трансформации компании. В целом этап позволяет компаниями автоматизировать их деятельность. Существует много функций у данного этапа. Во-первых, проектирование, разработка и внедрение ERP-систем (единая информационная сеть в компании). Во-вторых, автоматизация бизнес-процессов компании, улучшение эффективности или по оптимизации сотрудников, менеджеров, менеджеров и компаний в целом, повышение ее показателей, метрик, роста производительности товаров или же материалов.

При цифровизации деятельности компании некоторые риски будут снижены. Во-первых, риск существования контроля за общей деятельностью компании, ее работ, движения товаров, денежных средств при внедрении ERP-систем. Главная информационная система (например, 1С Предприятие) ведет учет товаров на всех этапах — от производства до сбыта или продажи. Также дает информацию о сотрудниках компании, их заработной плате, создает отчеты о движении денежных средств, графиках показателей и метрик эффективности. Во-вторых, риск разрозненности информации. При цифровизации деятельности информация о производстве будет находиться в одной системе соответственно, и сотрудники и руководство компании будут иметь общее и правильное представление

В качестве развешенных компаний В-первых, считается риск неадекватной деятельности компаний. Проводятся анализ бизнес-процессов с помощью разных методов (например, BPMN). С помощью ИТ можно симулировать процесс как было до и как будет после. Так, можно будет заметить, где в компании сейчас есть места, которые можно оптимизировать. В-вторых, можно будет проверить матрицу компетенций и распределение ролей. Так, снижается риск снижения деятельности и задел между сотрудниками?

А какие еще могут появиться новые риски? В-первых, риск сопротивления сотрудников при внедрении новых систем. Возможно, они не захотят учиться новым цифровым технологиям, просят переосмыслить данный риск. Вслед за собой новый последующий при начале работы с новой системой сотрудники могут допускать ошибки в работе, что замедлит работу компании. В целом В-вторых, появляются риски потери информации при хранении всей информации на одном сервере в случае пожара или еще другой чрезвычайной ситуации, компания рискует потерять все созданные данные в работе. В-третьих, риск избытка в настоящее время компания уже сталкивается с данной проблемой, что создает риск оттока ее информации. Так, компания создает ИТ-среды, наняла сотрудников для защиты своих систем от внешнего воздействия.

Вариантная часть

Задача 1

(15)

а) В данной задаче присутствует дилемма выбора между способом рекламы двух фирм. В значимую ситуацию ~~уверенность~~ ^{вектор членовсительного выбора} - момент, когда прибыль одной фирмы возрастает, если даже она не платит за рекламу.

б) Возможные варианты решения участников

1. Фирмы могут объединиться в картель и взаимодействовать сообща. Тогда издержки на рекламу поделится поровну, ~~сво~~ соответственно, прибыль каждой составит 192 д.е.

~~2. Если фирмы решат купить рекламу по своему, то только одна фирма заплатит за рекламу, и это окажется первый~~

2. Ввести антимонопольное право, что позволит сделать ситуацию справедливой по отношению к картелю из участников фирм соответственно, они не будут покупать рекламу, их прибыль составит по 150 д.е.

в

в) В итоге прибыль каждой будет по 192 д.е., т.е. это оптимальный вариант для двух фирм. Тут работает правило равновесного оптимума.

Задача 2

(6)

а) Максимальная максимальную сумму за полную страховку от кражи составляет 11 млн руб.

Расчет

$$V = \sqrt{x}, \quad x = 100 \text{ млн руб} \Rightarrow V = 10 \text{ млн руб.}$$

$$r = 10\% \Rightarrow 10 \cdot 1,1 = 11 \text{ млн руб} - \text{стоимость страхования}$$

$$b) \quad 100 \text{ млн} + 5 \text{ млн} = 105 \text{ млн руб}$$

$$\text{т.е. } V = \sqrt{x}, \quad x = 105 \text{ млн руб} \Rightarrow V \approx 10,25 \text{ млн руб}$$

$$r = 1\% \Rightarrow 10,25 \cdot 1,01 \approx 10,3525 = 10,4 \text{ млн руб} - \text{стоимость}$$

страховки за год

в) Дилл ищет выгоду неукрепить франшизу, потому что такой вариант стоит дешевле, и можно воспользоваться при возникновении страхового случая. Страховые случаи происходят редко, и неукрепить можно не только франшизу и нецелесообразно. Франшиза Плюс с франшизой имеет определенную сумму страховых Премия в возникновении страхового случая ищет платит франшизу и ему дается сумма покрытия ущерба

Бланк ответов

