



Эссе на тему №3 Риски цифровизации деятельности промышленной компании

Если промышленная компания хочет провести цифровизацию своей деятельности, то она должна учитывать множество факторов и рисков, связанных с этим важным, но технически сложным процессом. Тем более в условиях нестабильности мировых экономических процессов. Давайте рассмотрим популярнее риски и выясним появятся ли новые и снизятся ли текущие. Начнем с санкционных рисков. Допустим, компания закупила новое оборудование, которое подключено для "удобства использования" к сети интернет. И через какое-то время она попадает в санкционный список страна изготовителя оборудования и компания, (например Siemens, Oracle, IBM, Microsoft и любой другой изготовитель) должны по закону заблокировать оборудование, это сразу срывает весь технологический процесс производства и останавливает конвейер. Это создает сразу цепочку других рисков, в основном экономических, к примеру компания всё ещё должна платить по кредитам и договорам лизинга оборудования, даже если его удаленно заблокировал поставщик. Потом появляется значительная потеря от простоев производства. Создаются риски потери важных отчетов компании и другой важной информации, которая хранится у них на устройствах. При отзыве лицензий на продукты, например на пакеты Office или Power BI и другие CRM системы возникнет риск остановки деятельности компании, также

При отключении электричества также возможны перебои с версией документации и остановке критически важного оборудования. Также возникают риски утечки конфиденциальной информации из-за вирусов и облачной работы, например через удаленной рабочий стол Citrix remote desktop. Это позволяет хакерам внедриться в компанию и выкрасть информацию, а также украсть критически важные данные. Также не стоит забывать и о рисках слива важной информации в сеть и с ней же целью макета. Также каждое сообщение в сети увидят люди, поэтому необходимо тщательно согласовывать пресс- и ньюс-релизы, ибо можно случайно обидеть чужую людей и это вызовет "отмену" компании и падение акций (если компания торгуется на бирже). Также конкуренты всегда смогут узнать больше информации если прикинутся с ней или у них будут работать там знакомые. Даже NDA - договора в таком случае могут не помочь.

Несмотря на такие серьезные риски всегда есть что-то хорошее. Цифровизация помогает уменьшить нагрузку на персонал и увеличить автоматизацию рутинных процессов компании. Это снижает риски забастовок и невыплаты ЗП, но также это может вызвать сокращения, что негативно повлияет на информационный фронт. Также будет снижен риск человеческой ошибки и человеческого фактора, это увеличит прибыль. Будут снижены риски травм на рабочем месте. Возможно будет отравить

сотрудника не фиксирует, либо в отпуске без потери производительности труда и больше закупать рекламу на сэкономленные деньги, либо покупать акции.

Потому что цифровизации есть и сельское и слабые стороны компании поэтому с умом выбирать поставщиков и организовывать кибербезопасность чтобы минимизировать убытки и максимизировать прибыль

Задача 1

15

а) Возрастет информационная опасность в сети, появится естественный прирост аудитории смежных каналов это даст им возможность бесплатно получить охваты от конкурирующих фирм в поисковой выдаче будут все каналы с похожей тематикой и потребители будут искать товар/услугу дешевле/качественней, либо просто компанию которая им ближе по духу

б) Есть три сценария.

1) Компания 1 закупила рекламу и потратила 50 руб, но при этом получила 142 руб, но вторая компания не платила и получила трафик и прибыль 132 руб

2) Обратная картина компания 2 закупила рекламу и получила 142 руб, а компания 1 получила 132 руб

3) Компании с кооперировались и получили по 167 руб прибыли так как потратили по 25 руб на рекламу

Потому что компаниям выгоднее вместе потратиться на рекламу ибо тогда у них будет одинаковая прибыль

с их конкурентами и им не будет обидно,
но скорее всего кто-то схитрит и просто будет
ждать пока вторая компания не закупит рекламу
и они не получат бесплатной рекламной охват.

в)

| Прибыль | Ситуация 1 | Ситуация 2 | Ситуация 3 |
|----------------|------------|------------|------------|
| K ₁ | 142 | 192 | 167 |
| K ₂ | 192 | 142 | 167 |

Задача 2

а) 1 млн рублей

б) 365 тыс рублей

в) Так как организация дешевле, то она обогнать выгоднее

и б) и покупатель платит меньше и страховое компания
не платит за маленькие страховые случаи, а за маленькие
платит сам покупатель страховки. Ситуация win-win для
всех

Задача 3

а) 40%

б) 60%

в) 20%

г) 30% и 40%

Курсы по две задачи!



Бланк ответов

