







№3

Цифровизация своей деятельности - переход из "офлайна" на "онлайн". К примеру торговцу мясовыми продуктами на рынке за прилавком открывает свой магазин на "Вайлдберриз". Но речь в задании о промышленной компании. Что это значит, какие риски "уйдут", а какие добавятся.

## Снижение рисков

1) Документоборот. В современном виде все чаще переходит на электронный документоборот.

Преимущество этого удобства, меньше риск утери "бухгалтерского посетителя", потому что в электронном виде все хранится зачастую на серверах, а удалить оттуда не так и просто.

2) Риск "проектиться". В ~~этой~~ цифровизации деятельности зачастую все считает компьютер. Он действует по заданному алгоритму, он не может ошибиться, он может проигнорировать не по той форме, а это уже ошибка человека.

## Повышение рисков

1) Работа может "стопнуть" из-за ~~ошибки~~ онлайн атак, сервер может летать, ничего не запускается.

2) Кража данных в процессе интернет атак. Часто неверное такое все считали как божьи данные утекают в сеть.

2) Риск для РФ в ПТО: модель ПТО может выдавать сбои в связи с неграмотным обращением или перегрузках. В связи со сбоями может возникнуть много проблем: утеря, не сохраняется прогресс, некачественно выполняемое ТЗ и т.п.

~~М~~  
Государство играет ключевую роль в современной экономике: оно борется с монополистами, позволяет на рынке держаться конкурентную среду, оно помогает развитию малого бизнеса, развивает инфраструктуру, транспорт. Оно создает много рабочих мест, делая содействие, спонсирует и финансирует важные отрасли, которые не могут сами выжить в «чужой» среде.

## Вариантивная часть

№

A - 150 руб

(15)

B - 150 руб

- а) 1) A покупает рекламу прибыль A =  $150 - 50 + 42 = 142$   
 прибыль B =  $150 + 42 = 192$
- 2) B покупает рекламу прибыль B =  $150 - 50 + 42 = 142$   
 прибыль A =  $150 + 42 = 192$
- 3) A и B делят рекламу прибыль A =  $150 - 25 + 42 = 167$   
 B =  $150 - 25 + 42 = 167$

Прибыль как минимум одной фирмой возрастет даже если она не платит за рекламу (поддержка). Это связано с тем, что рекламируя себя они рекламируют и рынок, обе фирмы конкурируют за клиентов, приход на рынок выбирают из двух точек Поток клиентов увеличивается.

б) 2 решения.

- 1) Поделив издержки на рекламу, тем самым увеличить прибыль
- 2) Воздержаться от покупки рекламы надеясь что конкурент не силен в экономике и сам купит рекламу увеличив прибыль себе

В) в ~~1м~~ 1м случае получат 167 и  
167 руб (с учетом @ с ростом)

во 2м случае фирма не купившая рекламу  
получит прибыль 150 или 192 в случае  
если вторая фирма по жонглированию  
купит рекламу одна

# Бланк ответов

УУУ

