



Тема 3.

30

Современный мир сейчас можно представить вне рамок Технического прогресса, особенно по части компьютеров и разного рода программ, устройств. Так и современные компании, в том числе промышленные, провели цифровизацию. Проведение цифровизации деятельности весьма важно и актуально. Задача в рамках улучшения показателей и экономики компаний в целом.

Так данная задача позволяет считать риски, например, экономические. Ведь цифровизация позволяет создать более интеллектуальную цифровую среду не только для конечных потребителей, но и самим сотрудникам компаний. Специальный сегмент (прежде всего), например, на базе ИИ (искусственного интеллекта) может помочь решить экономические задачи и проблемы, позволяя сократить затраты энергии компаниям. Более сложные экономические задачи и модели, позволяя сократить издержки фирмы в вопросах планирования и расчета бюджетов проектов предприятий. Таким образом риски, связанные с MVP проекта будут снижены и позволят привлечь больше инвесторов в эту деятельность предприятий. Кроме того, цифровизация ведет к упорядочиванию огромных массивов данных, документов, прозрачности доходов от клиентов как для сотрудников и потенциальным инвесторов, что дополнительно ведет к снижению рисков в издержках и финансовой выгоде.

Следующие риски, которые могут быть снижены это риски на полноту это будет достигаться за счет сокращения времени оформления договоров поставок с компаниями-партнерами, так как цифровизация затронет логистические узлы, терминалы. Те же интеллектуальные системы будут взаимодействовать более оптимальным путем поставок на интерактивной карте и время доставки будет сокращаться.

Важно отметить, что будут снижены риски связанные с менеджментом и управлением персоналом (управленческие риски). Отказ от устаревших систем, когда отчеты о работе компаний будут заточены в единую и более прозрачную и более привлекательную к клиентам, будут заменены на более прозрачную, упрощенную цифровую среду для сотрудников, позицию как для клиента, так и для топ-менеджмента, данные решения позволят эффективнее управлять человеческими ресурсами, позволяя управлять и менеджерам доступнее и эффективнее ставить задачи для менеджеров и работников, заботясь в том числе о производстве промышленного предприятия.

Также хочется заметить, что цифровизация так или иначе приведет к интеграции компаний в мировую сеть Интернет, в которой будут взаимодействовать между собой компании, которые могут быть отрицательно настроены к вашей продукции или к конкретному человеку промышленному предприятию. В связи с этим вполне возможно, что могут появиться риски связанные с репутацией фирм. Например, предприятия проводят цифровизацию и создают сайт, страницы и каналы в социальных сетях, ведь немалый блог из жизни предприятия случайно покажется оффлайн внутри компании, какие-то отрицательные стороны (проблемы с КСО/ESG, несоответствие моральным принципам корпоративной культуры и т.д.), что создает единичный резонанс. Другим видом риска может быть ответственность связанная с конфиденциальностью данных, риска ее потери не равен нулю, тем более что может быть утечка инсайдерской информации, если недобросовестный сотрудник имеет доступ к базе данных, спец ПО и решил ее продать или использовать конкурентам компании.

В целом цифровизация помимо того, что это современно - это еще и полезно для компаний в области более эффективной работы с тем ресурсом, считаемым различным риском и выведением их показателей на более качественный уровень.

Вероятно есть
Задача №1

(20)

Вопрос: 1) Прибыль одной фирмы возрастает по причине того, что работает с ф (A) на одном продуктом рынке, а значит проведя закупку рекламы ф (B) поглотит Интернет (количество спроса) на данный продукт среди покупателей на всей кривой спроса фирмного товара, что положительно скажется на прибыли ф (B).
2) Также ситуация вызовется «фриридер» / ф (B) →

3) Матрица выигрышей

	Покупать	Не покупать
ф (A) → Покупать	$\pi + 42 - 25^*$, $\pi + 42 - 25^*$	$\pi + 42 - 50$, $\pi + 42$
→ Не покупать	$\pi + 42$, $\pi + 42 - 25$	150^* , 150^*

NE ($\pi + 42 - 25$, $\pi + 42 - 25$) (150, 150)

1) Пусть при условии, что $\pi < 108$, тогда эволюция по Нэшу будут сведены к тому, чтобы вообще не покупать рекламу ⇒ не плати никому за нее издержек, а сразу получить гарантированно $\pi = 150$ и это по теории игр можно избежать обратного рекламательского стратегического

Бланк ответов

Линия отреза

→ стремлением метода макс (максимизировать) свою π

2) Второе возможное решение, когда купят одновременно оба, тогда издержки фирмы

$$\text{Наоборот } \pi \in (\pi + 42 - 25, \pi + 42 - 25)$$

В)

Задание 3

$$\begin{aligned} \text{a) } Q_1 = 140 - p_2 \\ Q_2 = 100 - p_2 \end{aligned} \Rightarrow \begin{aligned} Q_1 = Q_2 \\ 140 - p_2 = 100 - p_2 \\ Q_1 = Q_2 = \end{aligned}$$





Линия

Бланк ответов

