

✓

дока №1

Принцип конкуренции (теория Нэша) - приходящая теория математически сформулирована в области экономики и управленческих исследований получила широкое применение за последние годы применение находят в управлении рынком а также маркетинговым и рекламным стратегиями [На рынке конкуренты имеют известный набор «рыб замоченных»] Суть - увеличение инвестиций жемба с одной из сторон конкурентов увеличивает общий спрос (в нашем случае тк имеется условие равенства удерживать поровну между конкурентами, то существует равное по сути предложение общих прибылей, даме и рассмотрим) 1) Возможными решениями конкуренция у одного из двух не имеет смысла и имеют оба

X X	75 75	75 75	- 150
√ X, X V	75+42-50 75+42, 75+42 75+42-50	= 67 117 или 117 67	= 184
V V	75+42-25 75+42-25	92 92	= 184

Самым невыгодным решением с экономической точки зрения является отказ от покупки рекламы общей фирмой. Фактически этот выбор делается в результате управления иными фирмами относительно желаемой конкуренции равности на конкурентном рынке 1) Если это взаимодействие и фирмы взаимодействуют совместно (многом), то рассматриваются модели «оба покупают рекламу» 2) Если речь идет о жесткой конкуренции и борьбе за прибыль, то лучшим из механизмов взаимодействия будет «покупают рекламу конкурентов»

В первом случае конкуренция у фирм вырастет в прибыли и будет иметь по 92 руб каждая. Рассматривая второй (более реалистичный случай) вариант конкурирующая сторона берет удерживать на себя (что естественно образом будет выводом) и относительно отсутствия (отказа) от покупки рекламы не имеет никакого решения, в то время как вторая фирма получит увеличенную прибыль 6) Наиболее выгодным является второй случай рассматривания, где прибыль будет 67 и 117 руб

Задача №2

$V = 5\%$

покрытие 10 млн
считаемся от предостережения
риск 10% / год
страховка 5 млн
риск 2 1% / год

а) как сегмент или (рынок)

0

= 1 млн руб

Имеется смешанная функция, чем
больше доверять алгебра, тем больше и
больше смешанная покрытие

б) Кемалю, что границами максимальное
кошек покрываем ИЛИ рудней на
страховку от грабителей в море случае

5 млн - (10% риска = 5 млн руб)

в) Какое покрытие ущерба можно не окупает
покрываемый вышесказан в страховку в связи с
государством и другими риском производств случая,
в то время как можно с ограничением свободы более
объемными и другими средствами вырваться из сетей

30

Тема 3 Промышленность компаниям стимулирует процесс
цифровизации своей деятельности какие риски будут связаны
и почему? какие могут возникнуть новые риски, с чем они связаны?

Цифровизацию я вижу как переход к более автоматизированной
процессам с использованием технических средств и цифровых
технологий, но далее не будем идти речь о роботизации В
промышленности компаниям существуют отрасли производства -
процессы и люди производят, например, производство, инженерия,
управление, финансы, маркетинг, продажи, поддержка марке-
тинга, персонал, бухгалтерские работы, закуп материалов, логистика
персонала, управление и руководство всеми процессами Но
каждому из них в целях можно цифровизировать

Обучение персонала за счет машин (инженеров) возможно посредством
виртуальной VR копии или даже роботизации сотрудников или копий
моделей на производстве с помощью средств подбора ~~с использованием~~
Первый промышленный риск - затраты на персонал Цифровизация
средств в этом случае связаны сдерживать на HR-специалиста и
не задействованы уже роботизацией персонал компаниям на
обучение Тут не получится новые риски обучение или нечто
всего в государственной мере с помощью VR и будут ли подготавливать
подбор AI, без решения о выборе не должно основываться в целом
объемных данных по данным

Что касается рисков и маркетинга Вижу что цифрови-
зация ~~нужно~~ значительно снижает риски в первую очередь, рассылка
в этой сфере

но можно (экономичной) предостережения о покупке значительно
пожалуйста больше DataFrame и т.д. Можно сэкономить время
производства количеством проведенных минут на сайте производим
ли сам переход по ссылке на сайт или чем-то другим
защиты с использованием и т.д. можно сэкономить время и избежать



Бланк ответов

