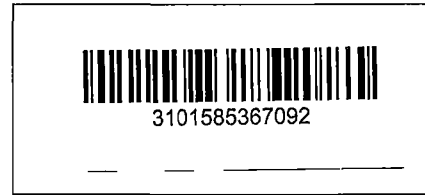




ИЗУМРУД СТУДЕНТ
ИДДА АЛ ЕД АЛ УН РС



Титульный лист

Направление Естественные науки Инженерные науки
 Математика и информатика Социальные и гуманитарные науки
 Экономика и управление

Вариативный блок 1 2 3 4 5

Курс 1 2 3 4 5 отсутствует

Фамилия

КУЗНЕЦОВА

Имя

ЕКАТЕРИНА

Отчество

АЛЕКСАНДРОВНА

Дата рождения

06 07 2004

Город участия

ЕКАТЕРИНБУРГ

Аудитория

425

Дата

31 01 2026

Подпись

Е. Кузнецова

Пример
заполнения

А Б В Г Д Е Ж З И Й К Л М Н О П Р С Т У Ф
 Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0



Роль государства в современной смешанной экономике

: баланс между регулированием и свободой.

Экономике можно научить, пропуская через все уровни гос. управления, ибо в капиталистическом обществе не существует вне экономической системы.

Роль государства в смешанной экономике довольно высока, её можно разделить на несколько направлений: регулирование, защита и ограничение.

Начиная с самого обширного и многогранного регулирования, ведь законы и акты гос. власти задают рынок и влияют на рыночную экономическую политику.

В первую очередь государство регулирует экономическую среду посредством законодательства, определяя права и обязанности участников на функционирование и развитие рынка. Кроме того, государство осуществляет контроль, ограничивая гос. власть и стимулируя её с помощью налогов, субсидий, грантов, а также формирует бюджет, что непосредственно влияет на экономическую, как и гос. власть (наличие армий, выпуск наличных, курс ВВЗ, курс рубля и т.д.), так и для благосостояния населения.

Административные меры, которые использует государство, имеют эффект и влияние на экономическую и финансовую политику.

Например, повышение % ставки Центробанком является инструментом регулирования спроса на кредиты, что влияет на экономическую политику.

Также мерой государства как повышения, так и снижения налоговых ставок для стимулирования инвестиций является изменение налоговых ставок.

предпринимателям, а также создание гос. заказа и субсидий для его выполнения, курс в экономике, также стимулирует и ограничивает деятельность гос. власти, так же регулирует и стимулирует развитие экономики на территориях.

Однако государство и высшая власть имеют свои недостатки, например монополия, несправедливые условия конкуренции, коррупция.

Такой проблемой рынка как неопределенность информации или так называемая "лимонная" проблема регулируется государством, вводя стандарты качества, лицензирование и раскрытие информации.

Таким образом, государство создает благоприятные условия для развития экономики.

Кроме того государство еще со времени А. Смита выполняет
свою функцию, освободив рынок от этой обязанности. Это рынок
заинтересен в прибыли, а не поддержка затрат и расходов.
Со временем, вендор и мед. образование также обретут
государство и рынок, влияя на экономическую среду.

В это же время государство ограничит рынок, вводя тарифы, ~~на~~ осо-
бенно, если дело касается естественных монополий, например,

Но экономика не может и забыть, что экономика функционирует и
государство для рынка всегда заинтересовано в циклических
взаимодействиях от цикла спад рецессии или же наоборот.

К тому же тенденция экономики, как цифровые валюты
подхватываются государством, которое регулирует и регулирует цифровую
валюту, как это происходит в РФ.

Такие сферы, государство - это своеобразный компаньон рынку,
при активной работе которого экономика не только справляется с
этим кризисом и эффективно функционирует в любом цикле
и при ~~таких~~ широкой международной ситуации.

Задача 1

а) Прибыль одной фирмы возрастёт, даже если она не заплатит за рекламу, потому что реклама одного объекта продукта (гост, например) в целом увеличивает интерес покупателей к данному виду товаров \rightarrow повышается спрос и следовательно прибыль покупателя. В результате покупатель также сможет узнать, какой товар лучше, сравнить и узнать и о других фирмах (не вводящие о том, что не платили за рекламу) —

б) 1 вариант компания А покупает рекламу. Да есть издержки, однако повышается спрос к товару, что может окупиться в будущем за счёт продаж. Но это не самый выгодный вариант, ибо издержки 50 руб, прибыль с рекламы 42

При таком варианте компания А не будет платить за рекламу, потому что $50 > 42$, поэтому

2 вариант компания В (подкупив себя) не покупает рекламу и получит прибыль $150 + 42 = 192$ руб, что безусловно выгодно компании В.

2 вариант компания А и В платят 50 на дня 25 руб каждая платит за рекламу \rightarrow иными издержками, также прибыль и узнаваемость на рынке. В итоге выигрывает — наиболее выгодно — суммарный Прибыль в итоге 167 руб > 150 изначально руб

в) При варианте 2 — самым выгодным вариантом фирмам 167 руб. При первом А = 142, В = 192, но А не получает никакой выгоды

Бланк ответов

