



Инвариативная часть

Эссе на тему "Промышленная компания планирует провести цифровизацию своей деятельности. Какие риски будут связаны и почему? Какие могут появиться новые риски? Чем они связаны?"

В современном мире все чаще возникает тенденция цифровизации бизнеса, предприятия, компании. Это связано с переходом от индустриального к постиндустриальному обществу, а также популяризации информационных технологий.

Внедрив в свою деятельность цифровые устройства, предприятие считает риски, связанные с работой силой. При цифровизации человека замечают технологии, что влечет за собой снижение издержек на зарплату сотрудникам, уменьшение риска нехватки кадров. Замена ~~менеджера~~ ~~руководителя~~ Несмотря на то, что организации считают большое количество рисков, которые затрачивают деятельность предприятия, тем самым, повышая ^{свою} рентабельность и прибыльность, появляется много новых рисков, связанных с работой приборов. Цифровые устройства часто могут выходить из строя, что влечет за собой издержки на их починку или замену. Также ~~возрастают издержки на регулярный осмотр~~ и ~~поэтому~~ ~~этого~~, ~~появляется риск~~ по его амортизации оборудования. Помимо того, появляется риск утечки конфиденциальной информации, что может сказаться на дальнейшей деятельности. Таким образом, цифровизация имеет как положительные, так и отрицательные последствия. Считаю, что риски, нужно помнить, что всегда могут появиться новые.

Вариативная часть

Задача 1

15

а) Прибыль одной фирмы возрастает, если она не платит за рекламу, так как оба предприятия работают на одном продуктовом рынке, то есть имеют сходные или одинаковые товары. Если рекламу запускает одна компания, то покупатели интересуются, в первую очередь, ее товаром, а потом уже самой фирмой. Поэтому заинтересованность в продукте влечет рост прибыли на обеих фирмах, находящихся в одной нише.

б) Возможные решения участников

1. Рекламу запускает фирма А, прибыль максимизируют фирмы А и В

2. Рекламу запускает фирма В, прибыль максимизируют фирмы А и В

3. Рекламу запускают фирмы А и В, прибыль максимизируют фирмы А и В

4. Рекламу не запускает ни одна фирма, максимизация прибыли не предусмотрена

в) Прибыли по итогу

1 192 р. (без издержек)

с издержками А-142р. В-192р.

2 192 р. (без издержек)

с издержками В-142р. А-192р.

3 192 р. (без издержек)

с издержками А-167р. В-167р.

4 150 р.

Задача 3

а) $(140 - P) \cdot t = 100 - P$

$$t = \frac{100 - P}{140 - P}$$

0

б) $S(100 - P) = 140 - P$

$$S = \frac{140 - P}{100 - P}$$

б) Затраты на субсидию будут выше

$$2) (140 - P)t = (100 - P)S$$

$$t = \frac{(100 - P)S}{140 - P}$$

$$S = \frac{(140 - P)t}{100 - P}$$



Бланк ответов



