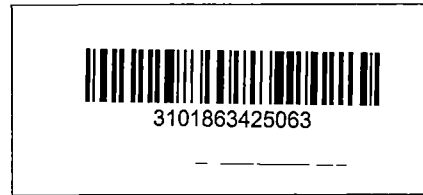




ИЗУМРУД СТУДЕНТ

ТАДА АЛ ЕД АЛ И



Титульный лист

Направление Естественные науки Инженерные науки
 Математика и информатика Социальные и
 Экономика и управление гуманитарные науки

Вариативный блок 1 2 3 4 5

Курс 1 2 3 4 5 отсутствует

Фамилия

ПЛОТНИКОВА

Имя

ДАРЬЯ

Отчество

АМИТРИЕВНА

Дата рождения

04 12 2005

Город участия

ЕКАТЕРИНБУРГ

Аудитория

004

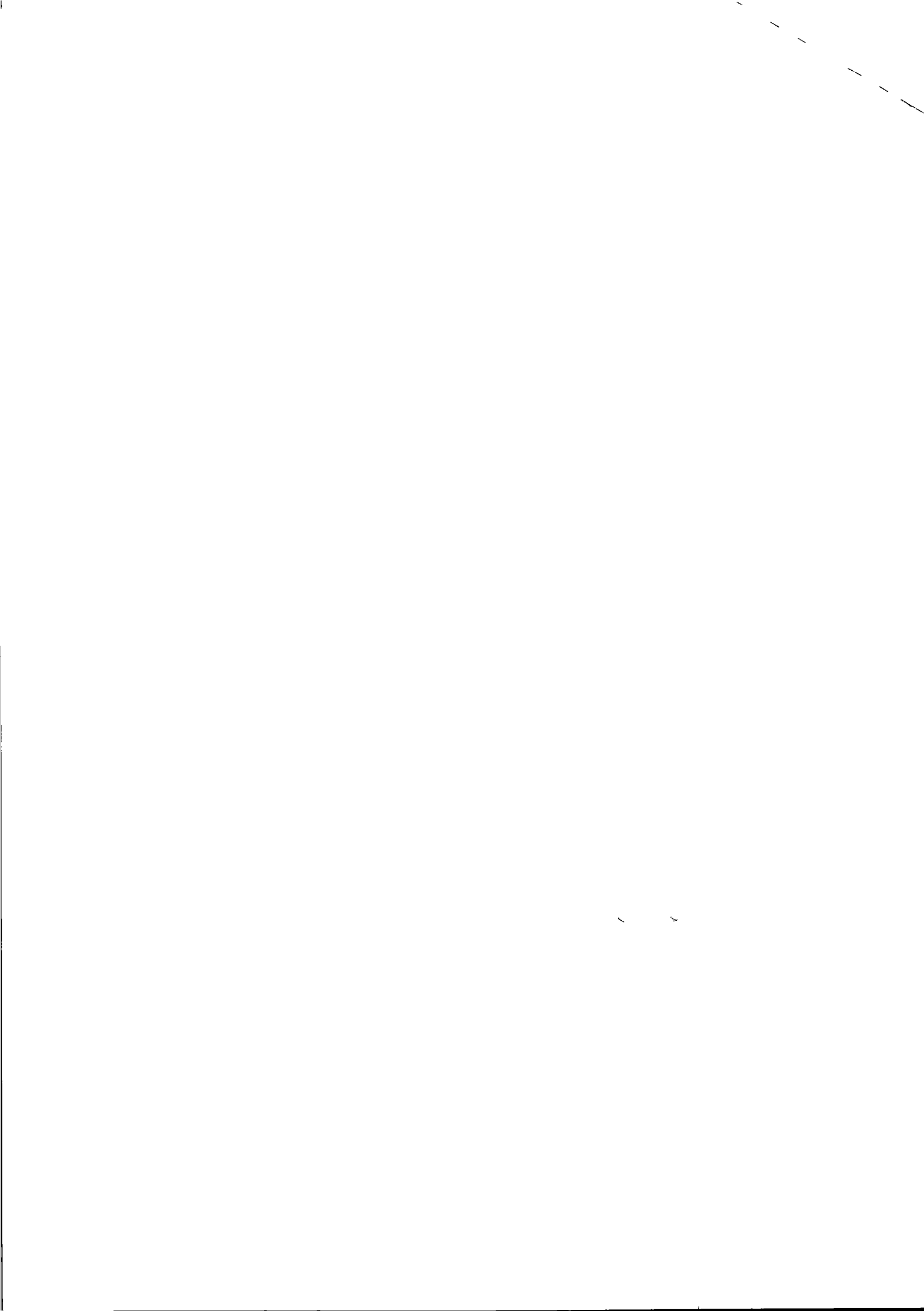
Дата

31 01 2026

Подпись

Пример
заполнения

А Б В Г Д Е Ж З И Й К Л М Н О П Р С Т У Ф
 Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0



20

Инвариантная часть 3

В современном мире множество компаний стараются максимально цифровизировать свою деятельность и, на мой взгляд, это оправдано

В первую очередь, цифровизация снижает риски утери документов - не бумажные носители не подвержены риску быть утраченными при транспортировке или уничтожены случайным образом, с ними нет проблем, а значит, риски не успеют вовремя доставить - эта проблема решается моментальной отправкой онлайн или по факсу. Также снижаются риски утраты документов, так как их легко интегрировать в программы. В принципе, документоборот облегчает всю необходимую работу и уменьшает риск не найти документы или забыть их отправить в необходимые инстанции, также как налоговый кодекс это тоже облегчает коммуникацию как с государственными, так и с негосударственными организациями.

Безусловно, с цифровизацией деятельности есть и повышенные риски - они связаны с работой электроприборов и безопасностью. В первую очередь, повышается риск того, что при неисправности компьютера или сервера работы программы или документы будут недоступны либо утеряны. Во-вторых, есть риск стать жертвой кибератаки и также потерять доступ к важным документам и стать жертвой вымогательства или шантажа. Таким образом, цифровизация деятельности компании всегда имеет свои плюсы и минусы, но является отличным инструментом для модернизации и эффективного ведения бизнеса.

Задача 1 Вариативная часть

15

а) Прибыль одной фирмы возрастет, даже если она не заплатит за рекламу так как она работает на том же рынке, это и фирма, оплатившая рекламу таким образом, часть покупателей, привлеченная

рекламой, может уйти к конкуренту за р/о
убавив их на рынке

5) Всего есть 4 варианта

1 Рекламу оплачивают обе фирмы

2 Оплачивают одну рекламу поровну

3 Не оплачивают рекламу

4 Рекламу покупает одна фирма

1 вариант) возможен при желании купить рекламу,
но при этом не сотрудничать с конкурентом

2 вариант) является самым выгодным для обеих
фирм, в таком случае они получают прибыль
и несут наименьшие издержки

3 вариант) возможен при нежелании сотрудничать с
конкурентом, и нежелании нести издержки

4) вариант) такие фирмы не сотрудничают,
при этом она несет издержки, а в итоге
получает прибыль

6) 1 вариант) обе компании уменьшат свою
прибыль за счет издержек и она составит
134 д.е.

2 вариант) увеличить прибыль и она
составит 184 д.е.

3 вариант) 150 д.е., тк не будет никаких изменений

4 вариант) прибыль составит 184 д.е., при этом
прибыль одной из фирм уменьшится, так как
она одна несет все издержки по рекламе

Задача 3

(5)

$P_1 = 140 - Q_1$ - цена для менеджера

$P_2 = 100 - P_2$ - цена для пенсионеров

$$t^* = t + 1$$

$$140(t+1) - 0 = 100 - 0$$

$$t+1 = \frac{100}{140} \quad t = \frac{5}{7} - 1 = \frac{2}{7} \approx 0,286 = 28,6\%$$

ставка налога равна 28,6%

$$8) 140 = 100 (s^* + 1) \quad s = (s^* + 1) \rightarrow \text{ставка субсидии}$$

$$s^* + 1 = 1,4$$

$$s^* = 0,4 = 40\%$$

ставка субсидии 40% 5

в) при налоговой ставке 28,6% гос-во получает прибыль 40, 04 к 40

при субсидии 40% несет убытки 40

таким образом при выборе одной из ставок гос-во несет либо убыток, либо доход

в данном случае сумме отрицательной и суммы дохода можно приравнять сумму расходов

$$в) 140(t+1) = 100(st+1)$$

$$140t + 140 = 100st + 100$$

$$140t + 40 = 100s \quad / 100$$

$$1,4t + 0,4 = s$$

$$140(t+1) = 100(1,4t + 0,4 + 1)$$

$$140t + 140 = 140t + 140$$

$$0 = 0$$

- таких ставок, при которых цены двух групп будут равны, но при этом с сохранением баланса не существует



Бланк ответов

