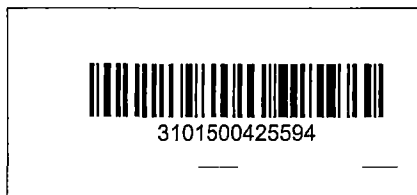




ИЗУМРУД СТУДЕНТ

ИАДА АЛ ЕДЕ АЛ



Титульный лист

Направление Естественные науки Инженерные науки
 Математика и информатика Социальные и гуманитарные науки
 Экономика и управление

Вариативный блок 1 2 3 4 5

Курс 1 2 3 4 5 отсутствует

Фамилия К Е С Л Е Р

Имя Е К А Т Е Р И Н А

Отчество И В А Н О В Н А

Дата рождения 12 05 2006

Город участия К А Л И Н И Н Г Р А Д

Аудитория Б И Б Л И О

Дата 31 01 2026

Подпись

Пример заполнения
 А Б В Г Д Е Ж З И Й К Л М Н О П Р С Т У Ф
 Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0



ЛИНИЯ ОТСЧЕТА

эссе "Роль государства в современной смешанной экономике: баланс между регулированием и свободой" 30

Различают такие виды экономики как рыночная и командная. Сочетание этих двух типов дает смешанную экономику. Если в рыночной государству выступает в роли наблюдателя, а в командной в роли контролера, то в смешанной оно совмещает инструменты двух экономик и может вмешиваться либо только в критические моменты, либо сопровождает постоянно экономические процессы с допущением функционирования рыночных механизмов.

В смешанной экономике продолжает существовать закон спроса и предложения, но государство вправе задавать и фиксированные цены на определенную продукцию, например на табак. Спрос формируют как люди (покупатели), так и государство (государственные заказы). Это позволяет балансировать и справиться с экономическими трудностями, с которыми было бы сложнее справиться командной экономикой. Поскольку там государство выступает в роли спроса, то из этого вытекает проблема, что государство не всегда может предсказать запросы населения и равномерно распределить их по стране. Это приводит к дефициту необходимых товаров и дефициту нужных документов. Этому служит советская экономика в 30-е гг. В смешанной экономике государство дает роль спроса с населением и в основном контролирует военную и тяжелую промышленность, что упрощает функционирование экономики.

Рыночная экономика фиксична, и это один из главных ее минусов, который смешанная старается компенсировать. Существуют разные представления о длительности циклов, одни утверждают 100 лет, другие - 30. Кондратьев является одним из экономистов, работавших над этой темой. В смешанной экономике возможно частично выйти на чини благодаря инструментам, заимствованным из командной. Так например, когда экономика близка к пике, за которым следует спад, государство может повысить ключевую ставку по кредиту, увеличить налоги, уменьшить количество социальных выплат для увеличения денежной массы из населения, чтобы не "разогнать" экономику, а "заморозить" ее, чтобы избежать резкого спада.

Рыночная и монетарная политика - ключевые инструменты регулирования в экономической системе смешанного типа.

В смешанной экономике законодательство выступает
этo средством контраста страны В РФ Налоговый кодекс терпит
изменения довольно часто и ежегодно, что усиливает внешне
наш коммерческим организациями В рыночной - законы для
предпринимателей либеральны и многие законы не регламентируются
Смешанная экономика сохраняет большую вариативность товаров
В ней могут быть представлены как отечественные, так и импортные
разные продукты, однако государство, руководствуясь идеями про-
текции и защиты, может ввести санкции на импортное производство
и продавать отечественный товар

Таким образом, смешанная экономика стремится найти
баланс между регулированием и свободой, применяя инструмен-
ты и механизмы из рыночной и командной экономики.

Задача 1

15

а) Обе фирмы работают на одном продуктом рынке, из этого
следует, что их товары схожи и взаимозаменяемы. Как можно
считать аналогом при покупке рекламы 1 фирма реклами-
рует не только свой бренд, но и само производство, а раз со 2
фирмой она производит схожую продукцию, то получается, что
каждая фирма 1 рекламирует и товар конкурента -

б) У компании есть несколько путей решения этого вопроса
Первый вариант, когда какая-то фирма из фирмы, купит рекламу
В таком случае она получит прибыль на 8 р и меньше
($150 - 50 + 42 = 142$, $150 - 142 = 8$), чем если бы не закупала рекламу
В этой ситуации выигрывает вторая фирма, прибыль которой
вырастет до 192 р (с 150 р ($150 + 42 = 192$), при этом ничего
не потратив на затраты.

Во 2 варианте компаниям идет между собой затраты
на рекламу пополам В этом случае, реклама стоит 25 р
для каждой фирмы ($50 : 2 = 25$) Обе фирмы увеличат свою
прибыль на 17 р ($150 - 25 + 42 = 167$, $167 - 150 = 17$)

В 3 случае фирмы независимо купят рекламу за 50 р
и снизят свою прибыль на 8 р ($150 - 50 + 42 = 142$, $150 - 142 = 8$)

в) Самый оптимальный вариант для совместной работы - 2
В этом случае обе фирмы получат 167 р В 1 случае - 8

Линия отреза

Бланк ответов

высчитывает только одна сумма, и она составит 192 р е

Задача 2

$$U = \sqrt{x}$$

$$U = \sqrt{100\ 000\ 000}$$

$$U = 10\ 000$$

Ⓚ

а) Максимальная сумма - $U\ 10\% = 10\ 000 \cdot 10 = 100\ 000\ (p)$

б) Максимальная сумма - $U\ 1\% = 10\ 000\ (p)$

в) Выгоднее покупать пакеты с франшизой, потому что вероятность страхового случая не так велика



Линия отреза

Бланк ответов

