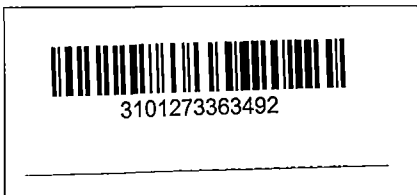




ИЗУМРУД СТУДЕНТ

И ИАДАУ АЛ С О О ЕД РАЛ И



Проверочный лист Заполняется участниками

Направление Естественные науки Инженерные науки
 Математика и информатика Социальные и
 Экономика и управление гуманитарные науки

Вариативный блок 1 2 3 4 5

Курс 1 2 3 4 5 отсутствует

Город участия Е К А Т Е Р Ц И Н Б У Р Г

Заполняется организаторами

Количество доп листов Количество черновиков к проверке

Время выхода с до

Протокол проверки Заполняется жюри

Номер задания	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Балл члена жюри №1	30	15	0							
Балл члена жюри №2	30	15	0							

Итоговый балл

Подпись члена жюри №1

Подпись члена жюри №2

Пример заполнения

А Б В Г Д Е Ж З И Й К Л М Н О П Р С Т У Ф
Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0



Бланк ответов

Эссе №3 АЛТЕРНАТИВНАЯ ЧАСТЬ

30

Промышленная компания и ее процесс цифровизации

В современном мире цифровизация стала важным элементом инновационно-технологической трансформации не только промышленных компаний, но и государств, и людей. Сейчас нашу жизнь невозможно представить без интернета, соцсетей, смартфона, электронной почты, облачного хранения. Ранее наше государство России цифровизирует нашу повседневную жизнь, например, внедрением сервиса Госуслуги. В этой ситуации, связанной с научно-технической революцией, любой компанией, в том числе промышленной или осуществляющей коммерческую деятельность, важно не отставать от мирового тренда цифровизации.

Цифровизация деятельности компании — есть процесс улучшения материально-технической базы данного предприятия с целью увеличения производительности труда, снижению транзакционных издержек фирмы, что, в свою очередь, ведет к росту прибыли, то есть ключевого показателя, ради которого ведут свою деятельность компании. Здесь важно отметить, что для промышленной или любой другой компании является цифровизация, и какие риски она несет в себе? На мой взгляд, самым очевидным является покупка и эксплуатация нового оборудования, созданного на основе инновационной технологии. В более малых масштабах ее можно воспринимать как появление интернета, или как в 1990-ых годах внедрение ИС-программы для ведения бухгалтерии и финансов, ведения коммерческой деятельности всегда коррелирует с высокими рисками. Цифровизация — возможный плюс и их снижением, но так ли это? Действительно, она может снизить риски, связанные, например, с утечкой конкурентивной информации = деятельности компании путем использования программных обеспечений, позволяющих дублировать

Бланк ответов

информацию с бумажного носителя на электронный. Также, это хорошая возможность для фирм выйти свои транзакционные издержки, что уберегает компанию от банкротства и закрытия. Фирмы могут проводить свои конференции внешних руководителей в онлайн, то есть не нужно тратить деньги фирмы, когда есть компьютер и интернет к этому относятся и соглашения, подписанные с помощью издержки - сумма риска закрытия! Я уже упоминала о производительности труда, которая может увеличиваться от процессов инноваций. Это дает предприятию возможность выполнять условия своих контрактов вовремя и в полном объеме, т.е. сумма риска невыполнения контрактов. Есть и обратная сторона инноваций вне компании. Самым большим риском здесь может являться проблема оппортунистического поведения со стороны поставщика/разработчика товаров и услуг, связанных с инновациями. Пример - некачественное оборудование, которое продано компании. Появляются риски того, что фирма снова нужно тратить деньги на новое более качественное оборудование. Еще одним негативным риском является проблема с оплатой оборудования для проведения процесса инноваций. Если наше оборудование произведено в Европе существует риск того, что оплата по нему может не пройти, соответственно, из-за этого инновациями может не пройти, плюс можно столкнуться с неустойками и другими обязательствами. Ранее, у нас есть новое оборудование, которое позволит нам быть лучше конкурентов, но все же есть риск того, что наш персонал недостаточно квалифицирован и эксплуатация его. Получается, предприятие несет потери из-за набора нового персонала или переобучение старого, т.е. существует риск потери денег. В последнем вышесказанном риском является возможность утечки данных пользователей/потребителей компании, которая может случиться из-за некачественного ПО.



15

Задача 1

а) Прибыль одной из фирм будет возрастать ввиду того, что А и В работают на одном рынке, на котором продаются товары-субституты. В данном не сама реклама, ~~а фирма~~ одной из фирм, а то, что на данный рынок придет потребитель, которому будут представлены больше разнообразия товаров. И эти потребители, оказавшись на рынке, могут приобрести товар у фирмы, которая не платила за рекламу. Историю монополия экономика называет эту ситуацию «проблема безбилетника» (free-rider) 5

б) Возможные решения

1. Самое рациональное и правильное - кооперация между А и В покрывающие рекламу, издержки на которую делаются пополам между ними.

2. Ни одна из фирм не покупает рекламу, ожидая, что, например, ее купит другая и наоборот. Вторая будет ожидать, что ее купит первая. В итоге рекламы не будет ни у кого.

3. Рекламу купит обе, но здесь будут ^{social} потери SWelfare.

4. Рекламу купит одна из компаний.

Выбор участников будет состоять из выбора кооперации между собой (А и В) тогда, они платят пополам за рекламу всего по 25 еб.

в) Итоговая прибыль, которую они получают при кооперации

$$\begin{cases} \pi_1 = 150 - \frac{50}{2} + 42 = 167 \\ \pi_2 = 150 - \frac{50}{2} + 42 = 167 \end{cases}$$

Прибыль А = 167, прибыль В = 167

Теория игр

	не купит	купит	NE
I A фирма	не купит (150, 150)	купит (192, 142)	XX 10
	купит (142, 192)	не купит (142, 142)	150 / 150

XX → выигрыш в таблице
указывают всегрешми (прибыли) компаний А и В при стратегиях купит / не купит для каждой и без стратегии и кооперации 3

Задача 12

а) Необходимо оценить математическое ожидание данного события, подставив

$$E(x) = 100 \text{ млн руб} \cdot 0,1 = 10 \text{ млн руб}$$

$E(x) = 100 - 10 = 90$ млн руб максимальная сумма, за которую он купит полицию страхования от ограбления

б) Сначала из его начального капитала берет за дверь \Rightarrow

$$100 \text{ млн} - 5 \text{ млн} = 95 \text{ млн}$$

Теперь вероятность ограбления

1% Слова мат-ожидание данного события

$$E(x) = 95 \text{ млн} \cdot 0,99 = 95,05 \text{ млн руб}$$

или

$$E(x) = 95 \cdot 0,99 = 95,05 \text{ млн руб}$$

или 95,05 млн руб максимальной суммой, которую в данном случае (с бонусом за дверь) заплатит страховщик

А почему это выгодно для клиента?

в) Выгода данного варианта страхового полиса с франшизой заключается в том, что стоимость такого варианта (с франшизой) составляет меньше, чем при использовании варианта с полным покрытием всей страховой суммы, а для страховой компании выгода заключается в том, что если страховой случай наступит (данное событие - ограбление), то она (страховая) платит только по фиксированному в договоре сумму к тому же, рассмотрение данного случая при полисе с франшизой в случае ограбления позволяет страховщику быстрее получить страховую выплату от компании