



Цивилизационная часть

Тема 1) Роль государства в современной смешанной экономике

В современном мире можно найти страну, в которой экономика идеально подходит для рыночной экономики. Можно утверждать, что в современной экономике преобладает смешанный тип экономики.

Следовательно, возродится роль государства, но в отличие от рыночной экономики она не сводится к жесткому администрированию всех процессов на рынке, а в отличие от рыночной предпринимает более широкое участие, чем рыночная экономика. Государство и общественные организации

Показательный пример Китая при установлении власти коммунистической партии в стране, она была купе на жесткое администрирование экономических процессов. Это привело к «социалистическим реформам» в 1950-1960-х годах. Коммунистическая партия Китая, осознавая необходимость в стране по экономическим причинам, была вынуждена ее реформировать. Это привело к тому, что ее стали вынуждать на заднем плане итак, что значительно увеличилось количество, но рынок более значительно снизился количество стран.

В дальнейшем, в ходе реформ Джэ Сяопина, в стране был взят курс на постепенное смешанной экономики, что привело ее к «китайскому экономическому чуду» и тому, что в современном мире она является № 2 в мире (по ВВП).

Проблема, возникает вопрос - а где баланс между рыночной экономикой и свободой в современной смешанной экономике?

И, на мой взгляд, единого и универсального ответа на данный вопрос не существует, ведь для каждой страны он будет индивидуальным.

У всех стран различные потребности и условия по экономическому развитию, но ресурсы, различные культурные особенности, что важно учитывать на по





Вариантовая часть

15

Задача №1

- а) Прибыль фирмы, не связанной с рекламой, возрастает, потому что реклама, как правило, направлена на продукт и повышает интерес потребителей к нему. Фирмы А и Б получают доходы от рекламы и от продаж товаров - потребители знают больше, а фирма у А или Б - эту же роль играет. Таким образом, реклама увеличивает прибыль.
- б) Возможные решения указаны, 1) А и Б не запускают рекламу (не имеют затрат из-за нее, но и не получают прибыли);
 2) либо А, либо Б запускают рекламу (не имеют затрат, но получают прибыль от рекламы и продаж товаров, так как конкуренты, конкуренты, доходы, выигрывают, но если оба, то обе фирмы будут выигрывать);
 3) А и Б совместно запускают рекламу и имеют затраты (не имеют затрат, но получают прибыль от рекламы и продаж товаров, так как конкуренты, конкуренты, доходы, выигрывают, но если оба, то обе фирмы будут выигрывать);
 4) либо А, либо Б запускают рекламу (не имеют затрат, но получают прибыль от рекламы и продаж товаров, так как конкуренты, конкуренты, доходы, выигрывают, но если оба, то обе фирмы будут выигрывать);
 5) как во 2 варианте - А и Б - 150 руб, 2) либо А, либо Б запускают рекламу (не имеют затрат, но получают прибыль от рекламы и продаж товаров, так как конкуренты, конкуренты, доходы, выигрывают, но если оба, то обе фирмы будут выигрывать);
 6) 2-ой - либо А - 142 руб, Б - 192 руб, либо наоборот, А - 192 руб, Б - 142 руб;
 7) 3-ий - А - 167 руб, Б - 167 руб;
 8) 4-ой - А - 142 руб, Б - 142 руб

Задача №2

0

Положим $u = \sqrt{x}$,
 Макс прибыль $1/10$ в течение года
 Найдем u $u = \sqrt{100} = 10$ млн руб.

- а) Максимальная сумма, которую произведем может зависеть от спроса - 10% от 10 млн, т.е. 1 млн рублей
- б) 5 млн за сумму инвестиций и сумма зависит с процентом ставки - 1%, $100 - 5 = 95$ млн - доход от процента
- $u = \sqrt{95} = 9$
- $1/100$ - вероятность спроса в течение года
 1% от $\sqrt{95}$ - годовая сумма за сумму 1 млн рублей
- в) Также с функцией суммы, так как важно учитывать затраты, так как она зависит и наоборот +

