



ИЗУМРУД СТУДЕНТ

ИАДА АЛ ЕД АЛ УН Е



Титульный лист

Направление Естественные науки Инженерные науки
 Математика и информатика Социальные и
 Экономика и управление гуманитарные науки

Вариативный блок 1 2 3 4 5

Курс 1 2 3 4 5 отсутствует

Фамилия

И К О Н Н И К О В А

Имя

Е В Г Е Н И Я

Отчество

О Л Е Г О В И Ч

Дата рождения

02 11 2004

Город участия

Е К А Т Е Р И Н Б У Р Г

Аудитория

325

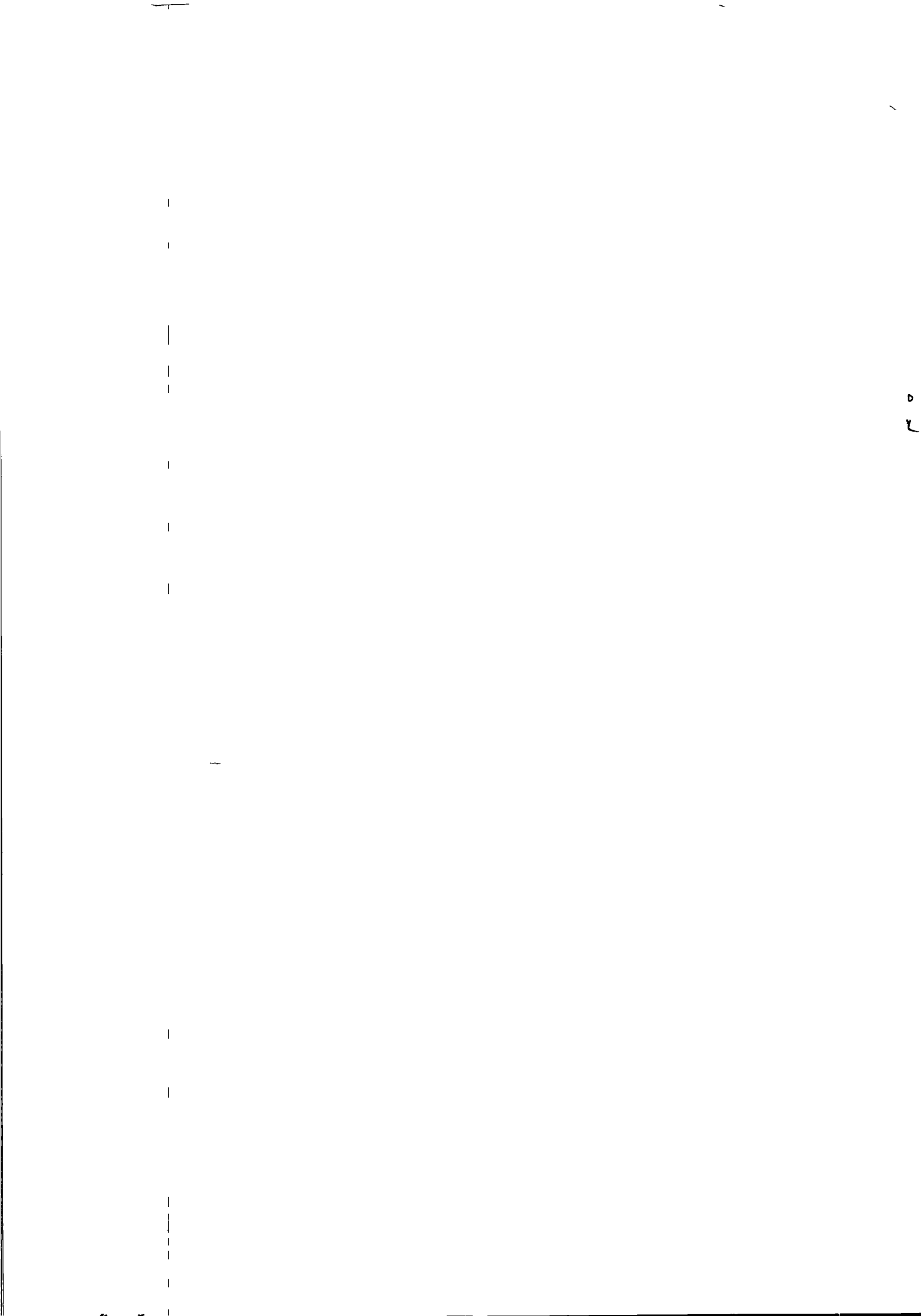
Дата

31 01 2026

Подпись

Пример
заполнения

А Б В Г Д Е Ж З И Й К Л М Н О П Р С Т У Ф
Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0



Вариантивная часть

(20)

Задача 1

Фирмы не закупают рекламу

π_1 - прибыль первой компании
 π_2 - прибыль второй компании

$$\pi_1 = \pi_2 = 150 \text{ (г.е.)}$$

Одна фирма закупает рекламу

$$\pi_1 = 150 + 42 - 50 = 142 \text{ (г.е.)}$$

$$\pi_2 = 150 + 42 = 192 \text{ (г.е.)}$$

или

$$\pi_1 = 150 + 42 - 25 = 167 \text{ (г.е.)}$$

$$\pi_2 = 150 + 42 - 25 = 167 \text{ (г.е.)}$$

Обе фирмы закупают рекламу

$$\pi_1 = 150 + 84 - 50 = 184 \text{ (г.е.)}$$

$$\pi_2 = 150 + 84 - 50 = 184 \text{ (г.е.)}$$

$\pi_1, \pi_2 \rightarrow \max$

а) π - прибыль одной фирмы возрастает, даже если она не покупала рекламу, потому что обе фирмы работают на одном конкурентном рынке, и предложение ассортимента товара может привести и увеличению спроса на оба этих товара. И так или иначе каждая фирма, не закупая рекламу, всё равно понесёт расходы связанные с продвижением фирменного товара.

б) Выбор участников будет зависеть от информации, которой они владеют. Безусловно, второй фирме выгоднее всего будет не закупать рекламу и не формировать рекламу. Для первой же компании такой исход приведёт к наименьшей прибыли (142 г.е.), поэтому более выгодно закупить рекламу. В таком случае второй компании будут в значительном Maße, и получат единственную прибыль 184 г.е. что меньше ~~прибыли~~ прибыли только в том случае, если одна из них (или фирма) закупит рекламу, при этом она не сможет избежать конкуренции, а потому издержки на неё делитая между фирмами, тем более достаточно выгодно для каждой из фирм, но не настолько, насколько выгодно для каждой из фирм. И так или иначе, насколько выгодно для каждой из фирм.

Задача 2
 Диаметр = 100 мм

25

Для одной из величин $U = \sqrt{x}$, x — диаметр в мм
 Вероятность брака $p = 0,1$
 Обработка → измерение в диаметре

а) Максимальная сумма браков $\sqrt{100} = 10$ мм

б) Сумма браков = 5 мм, $p = 0,01$

Максимальная сумма браков $\sqrt{100 - 5} = \sqrt{95} \approx 9,7$ мм

в) Для изделий обычно удобнее получить малый диаметр
 диаметр, или или в него не входить определение диаметра
 диаметр и диаметр, диаметр малым малым за единицу

Задача 1
 Матрица выигрышей фирм

занимает (изб.)
 не занимает

занимает	184, 184	142, 192
не занимает (изб.)	167, 167	150, 150

Равновесие Штак в случае
 когда обе фирмы занимают
 позицию, даже если для второй
 фирмы выгоднее отказаться
 позиции от позиции позиции

первая фирма (фирма-лидер)

Бланк ответов

