



Имбалансированная часть

(ожидает трансформации и более данных электр. промышленности)

БЗ Цифровизация - процесс, связанный с внедрением цифровой среды в рабочие процессы с целью их упрощения. Касается указанной в задании промышленной компании, внедрение цифровизации - один из главных шагов для данного предприятия, который демонстрирует стремление компании к развитию по средствам оптимизации производства ввиду использования цифровой среды.

Бизнес всегда сопряжен с рисками. Промышленная компания как главное звено в производстве готовой продукции имеет склонность к появлению или усугублению рисков. Цифровизация деятельности данного предприятия имеет тенденцию к минимизации рисков, связанных с потерей производственных/экономических данных благодаря отмене базам и матрицам, структурирующим и защищающим информацию у себя в программах или на серверах. Также снижается риск, сопряженный с отсутствием прозрачности предоставляемых данных. Цифровизация способна покрыть риски, связанные с созданием и распространением неадаптивной рекламы (непривлекательный внешний вид потенциальных потребителей), которая коррелирует только с индивидуальными фирмами. А цифровые инструменты анализирующие рынки сбыта подготовке товаров и продвижению, соответствующие инновационные идеи по их продвижению. Также с использованием программ, базирующихся на ИИ, возможна оптимизация тех задач предприятия, который сотрудники уделяют больше всего времени ввиду контакта с массивными данными, которые необходимо привести к упрощенному/минимизированному алгоритмическим путем. В данном случае цифровые процессы минимизируют эффективность работы с такими стандартизированными контактами, что в свою очередь снижает риск допущения ошибок в той/иной документации.

Однако любое делегирование обязанностей коррелирует с возникновением новых рисков. Для промышленной компании это может быть незащищенность внесенных на электронный носитель данных в соответствии повышается риск утечки информации. Цифровая среда также требует особых условий для ее существования и работы - в первую очередь это поддержание активной состоянием тех устройств, посредством которых и осуществляется работа со всей информацией. В случае несправильности приборов (сети) матрицы данных проблема образует риск "замороженного процесса" для компании, что перебито организацией производства и несением убытков.

В заключение могу сказать, выразить свое отношение к риску. Сам по себе он не пригласит удачу или поражение, но он в любой ситуации двояться к уменьшению текущих позиций - но в какую сторону решает лишь предприимчивость и дерзость «интеллектуальная» дерзость рискующего. А риск, сопряженный с цифровизацией, в современном сегменте бизнеса должен быть оправдан.



Вариативная часть

Задача 1

15

а) Прибыль одной фирмы возрастает, если даже она не платит за рекламу, ввиду ее нахождения в одном сегменте предлагаемого ассортимента — на одной продуктовой полке. Такая ситуация в экономике возникает из-за диспропорциональности распределения спроса и бурного потребления.

б) Возможные решения игроков

1 одна из фирм решила приобрести рекламу, а вторая нет. Фирма, которая приняла решение в пользу рекламы, придается в ^{зачинатель} максимизации прибыли на данный момент за счет продвижения ее продуктов.

Вторая же испытывает трудности. Возможно она испытывает в росте покупателей ввиду запуска новой линейки продуктов в будущем. Вторая же не имеет нужды, ее производств процесс не будет прерываться из-за рекламы.

2 обе фирмы запускают рекламу. Возможно у обеих фирм наблюдается рост продаж, и они хотят перекрыть ~~есть~~ растущий спрос, а соответственно и ресурсный износ.

3 обе фирмы воздержались от покупки рекламы. Возможно, анализируя состояние своих конкурентов, они не хотят создавать для ~~себя~~ себе пользу для рта их доходов.

в) в (1) фирма, решившая не покупать рекламу; $\pi = 150 + 42 - 50 = 142$ руб

~~в(1)~~ вторая фирма $\pi = 150 + 42 = 192$ руб

* ~~в случае если фирмы решили~~

в(2) обе фирмы $\pi = 142$ руб

* в случае если фирмы решили поделить рынок издержки

$$\pi = 150 + 42 - 25 = 167 \text{ руб}$$

в(3) обе фирмы $\pi = 150$ руб

Задача 2

6

а) ⁹⁰ 8 млн руб

б) 75,65 млн руб

в) Выгоднее покупать полис с фирмой-изготовителем с полным покрытием ущерба ввиду отсутствия вероятности наступления страхового случая или же в выплатах условий заключенного договора (с полным покрытием)



Бланк ответов

