



БЛАНК ОТВЕТОВ

Эссе на тему 1 Роль государства в современной смешанной экономике баланс между регулированием и свободой

(30)

Экономику Российской Федерации можно охарактеризовать как смешанную — то есть представляющую собой среду, в которой право участвовать в экономических отношениях, предоставлять товары, услуги и приобретать их есть у каждого дееспособного индивида (разумеется, в случаях, когда законы не воспрепятствуют отдельным условиям), а также существует контроль со стороны государства.

Именно такой формат экономики как смешанная позволяет ей активно развиваться, находясь в сбалансированности между интересами государства и потребностями общества. Люди, со своей стороны, активно участвуют в экономических отношениях являясь и их потребителями, и их поставщиками — тем самым ~~через~~ ^{через} экономический сектор РФ ~~проходит~~ ^{проходит} миллиардные денежные потоки, с которых, естественно, уплачиваются налоги, идущие на нужды страны.

Теперь разберем, что же со своей стороны делает государство, чтобы поддерживать эту экономику. Начиная с поощрительных мер поддержки малого бизнеса государство активно поощряет

небольшими предпринимателями благодаря ~~финансированию~~
финансированию. Еще можно отметить
специальные кредиты, которые можно
получить именно на развитие бизнеса, различные
гранты, ~~которые выданы~~ ~~которые выданы~~ ~~которые выданы~~
которые выдаются под ответственность того, на
что они потрачены. В ВУЗах присутствуют
программы, обучающие ведению предпринимательства. Не
будет забывать и про введенную самозанятость,
упрощающую процесс регистрации доходов и уплаты
налогов, нуждающуюся в этой ситуации. Государство
предоставляет самозанятым налоговый бонус при
осуществлении самозанятости. В этом всем у людей есть свобода
развития в экономической сфере — государство их поддерживает.
При этом государство оказывает также и ограничивающие
меры. Например, запрет на монополии, регулирование
производства стратегически важных ресурсов, которые
по закону может производить только государство.
Так, манипуляции рынком, нацеленные на спекуляцию цен
будут пресекаться ФАС, а люди смогут жить спокойно,
зная, что в поезде соседнего дома не производят
оружие на продажу (а если и производят, то им осталась
неделя, и скоро закон настигнет их, ведь права производить
оружие у обычных людей, бизнеса — нет).

Таким образом, государство хоть и ~~еще~~ имеет возможность
контроля экономики — происходит это все в рамках защиты
интересов общества. Людям дается свобода выбора, участия в
экономической деятельности, но ограничиваются лишь некоторые
условия. Важно помнить, что любая свобода без хоть
какого-либо контроля подобна взрывчатке, что может взорваться в любой
момент и превратиться в анархию. Конечно, учитывая что не все имеют
достаточно знаний, чтобы почитать когда активные предприниматели готовы почти на все ради денег.

Задача ~ 1

15

а) Люди покупают продукт, способный удовлетворить их потребности, а не определенный бренд (если мы говорим о продуктовой рынках массового сегмента, а, учитывая успешные решения в телеграме — мы имеем дело с массовыми рынками)

Поэтому такое решение повлечет востребованность непосредственно самого продукта, тем также могут воспользоваться и конкуренты. Ведь товары эти — взаимозаменяемые. Дело в том, что возрастет общий спрос на рынке

б) В данной ситуации отдельно, по односторонке попыткой закупать рекламу либо фирме А, либо фирме В — абсолютно нецелесообразно, поскольку так мало того что издержки на рекламу не покроют прибыль от нее, так еще и компания конкурент увеличит прибыль ~~практически~~ практически на треть

Возможные решения (рациональные)

Ⓘ Отказаться от закупки рекламы, поскольку это не выгодно никому компании так еще и поможет конкуренту

ⓗ Попробовать договориться с конкурентом о сотрудничестве, ведь в таком случае выгода будет и, 2

(прибыль обеих увеличится до 167ge)

что наиболее, она будет равной Да, ввиду этих действий ни фирма А, ни фирма В не ~~может~~ может занять лидирующую позицию, и они останутся на равных, но так их доли рынка будут расширены - это также является их целью

Наиболее оптимальным мне видится как раз-таки исход "договориться", поскольку ^{наиболее} он выгоден обеим фирмам ~~по~~ по сравнению с прочими возможными вариантами

в) Всего возможно 4 варианта:

I) Обе фирмы отказываются от рекламы
прибыль фирмы А 150 ge
прибыль фирмы В 150 ge

II) Фирма А занимает рекламу фирма В - нет
прибыль фирмы А 142 ge
прибыль фирмы В 192 ge

III) Фирма А не занимает рекламу, фирма В - занимает
прибыль фирмы А 192 ge
прибыль фирмы В 142 ge

IV) Обе фирмы занимают рекламу
прибыль фирмы А 167 ge
прибыль фирмы В 167 ge

15

Задача №3.

6

$$a) \begin{cases} Q_1 = 140 - P_t \\ Q_2 = 100 - P_2 \\ P_t = P_2 \end{cases} \Rightarrow \begin{cases} Q_1 = 140 - P_t \\ Q_2 = 140 - P_t - 40 \\ P_t = P_2 \end{cases} \begin{cases} Q_1 = 140 - P_t \\ Q_2 = Q_1 - 40 \\ P_t = P_2 \end{cases}$$

или тогда

$$Q_2 = 100 - P_2 \Leftrightarrow Q_2 = 100 - P_t$$

$$\begin{cases} Q_1 - 140 - P_t \\ Q_2 = 100 - P_t \end{cases} = \begin{cases} -P_t = 140 - Q_1 \\ -P_t = 100 - Q_2 \end{cases} \begin{cases} P_t = Q_1 - 140 \\ P_t = Q_2 - 100 \end{cases}$$

или так

~~$$\begin{aligned} Q_1 - 140 &= Q_2 - 100 \\ Q_1 - 140 &= (Q_1 - 40) - 100 \\ Q_1 - 140 &= Q_1 - 40 - 100 \\ Q_1 - 140 &= Q_1 - 140 \\ Q_1 - Q_1 &= 140 - 140 \\ Q_1 - Q_1 &= 140 - 140 \\ 0 &= 0 \end{aligned}$$~~

$$\begin{cases} Q_1 = 140 - P_2 \\ Q_2 = 100 - P_2 \\ t = \frac{P_2}{P_1}, t \neq 0 \end{cases}$$

~~$$Q_1 = 100 - P_2 + 40$$~~

~~$$\begin{cases} Q_1 = Q_2 + 40 \\ Q_2 = 100 - P_2 \\ -Q_2 = 40 - Q_1 \\ Q_2 = 100 - P_2 \\ Q_2 = Q_1 - 40 \\ Q_2 = 100 - P_2 \end{cases}$$~~

$$\begin{aligned} 140 - P_2 &= 100 - P_2 \\ 40 & \end{aligned}$$

~~$$\begin{aligned} Q_1 &= 40 - 100 - P_2 \\ Q_1 &= 140 + P_2 \end{aligned}$$~~

$$\begin{aligned} Q_1 &= 140 - P_2 \\ Q_2 &= 100 - P_2 \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} Q_1 + Q_2 &= 240 - 2P_2 \\ 240 &= 2P_2 \\ 120 &= P_2 \end{aligned}$$

$$\begin{cases} Q_1 = 140 - P_1 t \\ Q_2 = 100 - P_2 \\ \cancel{P_1 t} \end{cases} \Leftrightarrow \begin{cases} Q_2 = \end{cases}$$

$$140 - P_1 t = 100 - P_2$$

$$40 = P_1 t - P_2$$

~~$$0.5 P_1 t - P_2 = 40 + t$$~~

$$P_1 t - P_2 = 40$$

$$\begin{cases} P_2 = 40 - P_1 t \\ P_1 t = 40 + P_2 \end{cases}$$

$$\Rightarrow Q_2 = 100 - (40 - P_1 t)$$

$$Q_2 = 100 - 40 + P_1 t$$

$$Q_1 = 140 - 40 - P_2$$

~~$$140 - P_1 t = 100 - 40 + P_1 t$$~~

$$100 - P_2 = 100 - P_2$$

$$P_1 t = 40 + P_2$$

$$P_1 t = Q_2 - 100 + 40$$

$$P_1 t = Q_2 - 60$$

$$Q_1 = 140 - (Q_2 - 60)$$

$$Q_1 = 140 - Q_2 + 60$$

$$Q_1 = 200 - Q_2$$

~~$$Q_1 = 200 - Q_2$$~~

~~$$Q_1 = 200 - Q_2$$~~

~~$$Q_1 - 200 = -Q_2$$~~

~~$$Q_1 = 200 - Q_2$$~~

$$200 - Q_1 = Q_2$$

$$Q_2 > Q_1 \text{ на } 200$$

$$Q_2 = 140 - P_1 t$$

$$120 = P_1 t$$

$$120 - P_1 t = 100 - P_2$$

$$20 - P_1 t = P_2$$

$$P_2 - P_1 t$$

$$20 = P_1 t + P_2$$

$$10 - P_1 t$$

$$\begin{cases} Q_1 = 140 - P_1 \\ Q_2 = 100 - P_2 \end{cases}$$

$$140 - P_1 = 100 - P_2$$

$$40 = -P_2 - P_1$$

$$-40 = -P_2 - P_1$$

$$40 = P_2 + P_1$$

$$40 = 2P_2 \quad | :2$$

$$20 = P_2$$

Ответ:

a) цена на юга - 10

б) цена на севере - 20

в) разрыв между ценами на севере и юге - 10

г) $t = 5, S = 10$