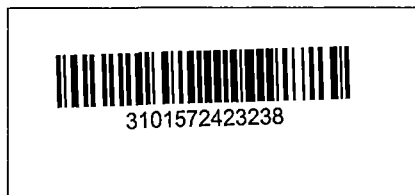




ИЗУМРУД СТУДЕНТ

ИДДА АЛ БД АЛ ЕРС



Титульный лист

Направление Естественные науки Инженерные науки
 Математика и информатика Социальные и
 Экономика и управление гуманитарные науки

Вариативный блок 1 2 3 4 5

Курс 1 2 3 4 5 отсутствует

Фамилия С А Ф И Н А

Имя В И К Т О Р И Я

Отчество М А Р А Т О В Н А

Дата рождения 22 00 2004

Город участия Ч Е Л Я Б И Н С К

Аудитория 232

Дата 31 01 2026

Подпись

Пример заполнения
 А Б В Г Д Е Ж З И Й К Л М Н О П Р С Т У Ф
 Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0



ВАРИАТИВНАЯ ЧАСТЬ

ЗАДАЧА 1

15

А Прибыль одной фирмы возрастет, даже если она не платит за рекламу, так себе фирма работает на одном продуктовом рынке, а следовательно могут снабжать этот рынок компаниями-маркетинг (дополняющие друг друга) или взаимодополняющими товарами

В случае, если фирмы А и В выпускают на рынок конкурирующие товары, то использование одного товара будет невозможно без другого, поэтому прибыль обеих компаний возрастет

Если фирмы А и В выпускают взаимодополняющие товары, то реклама только товара фирмы А привлечет внимание и к товару фирмы В, поэтому прибыль обеих компаний возрастет

Б Для любой из фирм (А или В) возможно 3 варианта действий

В I Фирма А закупает рекламу на 50 руб → ее прибыль составит 142 руб

II Фирма А и фирма В закупают рекламу поровну на 25 руб → ее прибыль = 167 руб

III Фирма А не закупает рекламу → ее прибыль = 192 руб

Для максимизации прибыли и для фирм А, и для фирмы В, или стоит разделить издержки на рекламу поровну. Тогда каждая фирма получит прибыль в размере 167 руб

Если одна из компаний (или А, или В) решит не закупать рекламу, ее прибыль в любом случае увеличится. При этом другая компания, ~~не закупая рекламу~~ купившая рекламу, получит отрицательную прибыль (142 руб)

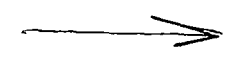
В любой ситуации, общая прибыль двух фирм не превысит 334 руб

ЗАДАЧА 2

0

А Максимальная сумма, которую инвестор готов заплатить за полную страховку от грабителей, составляет 100 000 рублей

Б Три установленные системы безопасности за 5 млн рублей, инвестор будет готов заплатить за страховку 0,0005% от всей суммы своих активов, но если 50 000 рублей



ИНВАРИАНТИВНАЯ ЧАСТЬ

ТЕМА 3



Цифровизация — это глобальный процесс по переводу в электронный формат различных данных, масштабных операций, процессов общения, оказания услуг, управления организациями и так далее. Процесс цифровизации был запущен с появлением первых электронно-вычислительных машин в 1950-х годах, и постепенно, с развитием ЭВМ, появлением Интернета, персональных компьютеров и других электронных устройств, ~~он~~ охватывал все большие и большие сферы человеческой деятельности.

Одной из сфер человеческой деятельности является промышленное производство. Оно может быть абсолютно разным: это и легкая промышленность (производство одежды, тканей, пищевых товаров), и тяжелая промышленность (добыча угля, нефти, газа, разнообразных металлов, их обработка и переработка). Все эти виды промышленности существуют с давнего времени, и с течением времени они изменялись, совершенствовались: менялись методы и способы обработки, заготовки, хранения, транспортировки.

Но особенно часто процессы промышленного производства изменяются в последние 50 лет. Причиной этому служат два тесно связанных процесса: автоматизация и цифровизация. Автоматизация появилась раньше: цифровизация еще в XVIII веке на металлургических заводах и ткацких фабриках самые тяжелые операции стали выполнять не люди, а машины, которые были рассчитаны на выполнение одной-двух операций. Со временем производственные машины все более усложнялись, однако в процессе производства до сих пор участвовали много людей.

Новый процесс цифровизации производства, совместно с автоматизацией, позволил полностью убрать людей из цепей, чтобы снизить риск их жизни и здоровья.

Однако создание таких производств с минимальным участием людей в нем может потянуть за собой некоторые негативные риски для всего предприятия. Рассмотрим некоторые из них.



Бланк ответов

Первый риск, который несет цифровизация, совмещая с автоматизацией, заключается в стоимости. Цена создания современного, полностью автоматизированного производства, даже при постепенном переходе, при участии заемных средств, в долгосрочной перспективе может превзойти прибыль компании, а именно тот бюджет, который замораживается на обновление производства. Кроме того, необходим будет пересмотр и создание новых амортизационных схем. В результате такое обновление производства может быть нерентабельным, а в худшем случае привести к банкротству предприятия.

Не стоит забывать о социальном факторе. Цифровизация производства непременно ведет к сокращению рабочих мест, что может вести к повышению уровня безработицы в регионе. Сокращение сотрудников по причине невостребованности их труда приводит к ухудшению социального статуса предприятия.

Однако, на место старых сотрудников будут приняты новые. В условиях цифрового производства, один сотрудник может выполнять несколько задач или ролей. Количество сотрудников в целом сократится, при этом они будут эффективнее. В результате затраты производства на заработную плату могут значительно сократиться.

Еще один риск при цифровизации производства связан с информационной безопасностью. Допустимо множество ситуаций, начиная от сбоя, кибератаки, атак на производственную линию по причине поломки или атаки на IT-инфраструктуру компании, заканчивая утечкой персонального данных сотрудников.

С другой стороны, при установке систем контроля за производственной линией, которая будет работать автоматически, этих рисков легко будет избежать.

Таким образом, при цифровизации деятельности промышленной компании нужно иметь стабильно высокую прибыль, внутренние и внешние активы, которые могут покрыть затраты на цифровизацию, надежной и эффективной командой сотрудников компании, между которыми внедрена грамотная система управления, и быть на все 100% уверенными в качестве своей продукции.



Бланк ответов

